

PROPOSTA FEITA COM CARINHO
E ATENÇÃO PLENA PELA



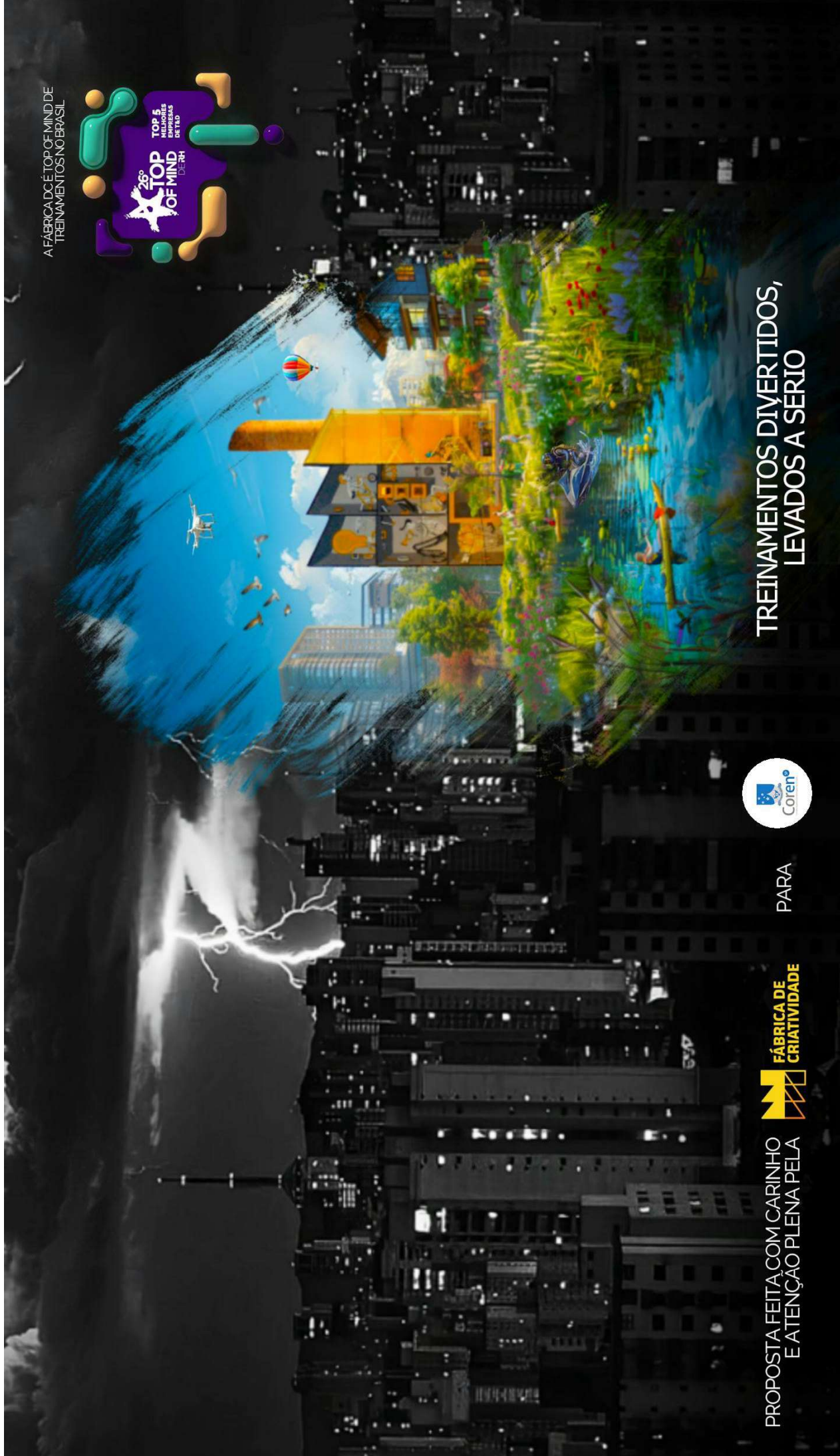
FÁBRICA DE
CRIATIVIDADE

PARA



TREINAMENTOS DIVERTIDOS,
LEVADOS A SERIO

A FÁBRICA DE É TOP OF MIND DE
TREINAMENTOS NO BRASIL





"O TREINAMENTO MAIS INCRÍVEL E PRÁTICO QUE JÁ TIVE NA MINHA CARREIRA"

ESSA FOI A FRASE MAIS OUVIDA DE DEPOIMENTOS DE DIRETORAS, GERENTES, COORDENADORES E ANALISTAS, NO FINAL DE MAIS DE 200 TREINAMENTOS QUE FIZEMOS EM 2023 (PARA LER/VER AS FRASES EXATAS WWW.FABRICADCC.COM.BR/DEPOIMENTOS)





NOSSO FATOR UAU



AVEM SOMOS



SOMOSA
EMPRESA DO
UAU



pp

SE NÃO MEDIU,
NÃO ENTRE!



CONTEÚDOS
APLICÁVEIS
NO DIA
SEGUINTE



$E=mc^2$



UMA
EXPERIÊNCIA
VALE MAIS
QUE 7 AULAS



TIMELINE DE ENTREGAS NOSSOS CONTEUDOS ACOMPANHAM:





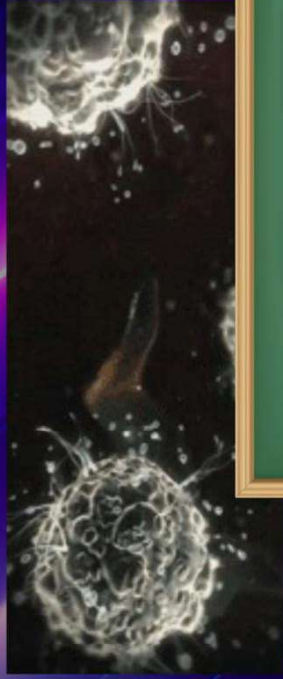
**COREN-SP E FÁBRICA DE CRIATIVIDADE ORGULHOSAMENTE
APRESENTAM: INTEGRAÇÃO COM PROPÓSITO!**



SUGESTÕES - FÁBRICA DC COREN-SP

Cenário 1

Fora de Série + Orquestra
Sucata (incluso materiais e
deslocamento, hotel)



FORA DE SÉRIE

Como ser fora da curva e formar um time que vista a camisa!

Olhar para o mundo deixa de ser tão amplo quando começamos a categorizar o que queremos entender. Entre países, personalidades e profissões, encontramos sempre algo ou alguém que se destaca e vira referência, mas por quê? Com foco em despertar o senso de pertencimento e protagonismo, nosso objetivo é mostrar como se tornar uma pessoa Fora Da Curva!

Ideal para:

Desenvolvimento de lideranças
Eventos institucionais inspiracionais
Team building de equipes

Benefícios:

Despertar o sentimento de pertencimento
Potencializar-se a vestir a camisa da empresa
Aprender técnicas para se diferenciar

Entregáveis:

Workshop com dinâmicas, cases e experimentação.
PDF pós work com resumo da palestra

FRAMEWORK WORKSHOP FORA DE SÉRIE

#	O QUE É SER FORA DA CURVA	ALGORITMOS	A PRÁTICA
DESCRITIVO	<p>#outlier #foradacurva #bluezones #curva #dentrodacurva #padrão</p> <p>Explicamos o conceito do que é dentro e fora da curva, além de padrões de excelência em produtos, processos e principalmente em pessoas. Mostramos a repetição desses padrões e como eles podem ser replicados e multiplicados.</p>	<p>#networking #multiplasinteligencias #detalhes #10milhoras #algoritmo</p> <p>Mostraremos os padrões que fizeram com que, na história, pessoas se tornassem fora da curva. Explicaremos o algoritmo por trás de um mindset diferenciado em comparação com um mindset convencional. Networking, múltiplas inteligências, pensamento divergente, 10 mil horas, 20 horas e vestir a camisa fazem parte desse algoritmo.</p>	<p>#protagonismo #borainovar #vestiracamisa #challenge #póswork #prática #pragmatismo</p> <p>Criaremos um desafio que irá interligar todos os pontos desde o início até o fim do workshop, por meio de uma dinâmica surpreendente que proporcionará a todos a oportunidade de elaborar um "plano de negócios" baseado no conteúdo aprendido após o workshop.</p>
DINÂMICA	<ul style="list-style-type: none"> Dinâmica da curva' 	<ul style="list-style-type: none"> A Ligação Projeto Ted5 Desafios das inteligências live 	<ul style="list-style-type: none"> Origami com plot twist Conteúdos transmídia



ORQUESTRA DE SUCATAS

Como recursos escassos com um time que se une consegue criar finais épicos e memoráveis!

Vivência exclusiva para (re)aprender a trabalhar em equipe em uma dinâmica fora do comum: criar uma orquestra a partir de materiais de sucata para tocar uma sinfonia de Beethoven.

Metodologia exclusiva e inédita da Fábrica na qual os participantes são estimulados a reconstruir tudo o que eles sabem sobre trabalho em equipe e fazer uma entrega excelente em tempo recorde

Ideal para:

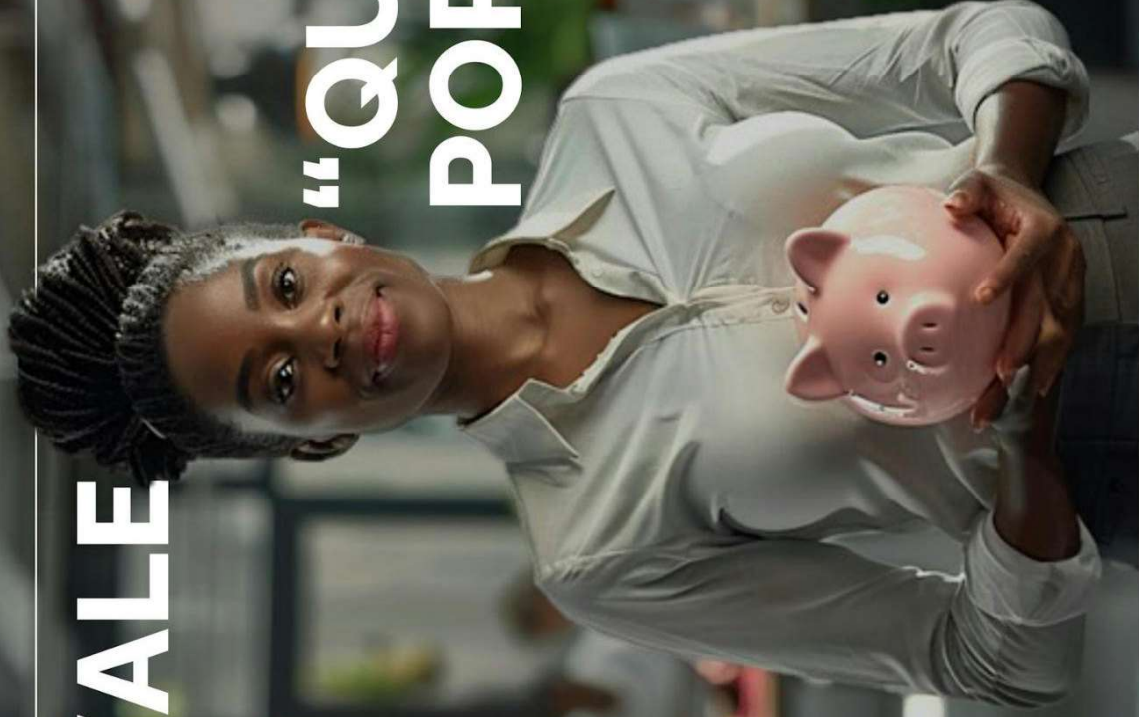
Desenvolvimento de equipes no geral
Celebrações em equipe
Encontro de áreas e reuniões de resultados

Benefícios:

(re) aprender a importância do trabalho em equipe
Estimular uma cultura de excelência com base na colaboração
Potencializar a visão do foco no resultado

POR QUE VALE

“QUEBRAR O PORQUINHO?”



INVESTIMENTO I PROPOSTA - CENÁRIO 1

Conteúdo	Tempo	Formato	Região	Público	Qtde.	Valor Total
FORA DE SÉRIE + ORQUESTRA SUCATA (INCLUSO MATERIAIS E DESLOCAMENTO, HOTEL)	2:30 a 3:30 horas dia 03 de dezembro (8:30 as 11:30)	Presencial	Aguas de Lindóia	até 370	1	R\$33.600,00

Total da proposta I Cenário 1: **R\$33.600,00**

TERMOS & CONDIÇÕES

Preço e Pagamento

- O valor faturado deverá ser pago seguindo orientação do cliente e alinhamento com o time financeiro da Fábrica de Criatividade, com emissão da NF e prazo de pagamento acordado previamente, antes da aplicação do conteúdo.
- O pagamento deverá ser feito em favor da Contratada na conta bancária informada na NF.
- O preço pelos serviços descrito neste instrumento já contempla os respectivos encargos e tributos existentes e despesas diretas e indiretas.
- A Contratante deverá reembolsar junto aos pagamentos pelos serviços as despesas extraordinárias não previstas e que foram arcadas pela Contratada. Nesse caso, despesas extras serão alinhadas com o cliente para poder dar andamento no projeto.
- Caso o escopo do serviço for alterado as partes discutirão a alteração do preço.

Propriedade Intelectual

- A Contratante reconhece expressamente que a Contratada é a titular e proprietária de toda e qualquer marca, patente, modelo de utilidade, know-how, segredo comercial, tecnologias não patenteáveis, direitos autorais, software, criação, conhecimento, ideia, invenção, processo, design, programas, módulos, manuais, conteúdo, documentação, sistemas, desenho ou produto de trabalho utilizado na prestação dos serviços, incluindo, mas não se limitando a, todos os direitos autorais suscetíveis de registro, de todo e qualquer material desenvolvido, criado ou concebido pela Contratada em decorrência deste Contrato, sendo proibido seu uso e/ou comercialização pela Contratante e/ou seus colaboradores, sob pena de indenização, caso não haja prévia autorização por escrito da Contratada.
- As partes se comprometem a não divulgar informações Confidenciais da outra parte sem sua autorização por escrito.
- O conteúdo contratado e fornecido não poderá ser gravado sem a prévia autorização por escrito da Contratada.

Assinaturas (eletrônicas):

COREN-SP

Disposições Gerais

- Qualquer uma das partes poderá rescindir o contrato mediante aviso prévio de 30 dias. Sendo que, nesse caso, a Contratante deverá efetuar o pagamento referente ao conteúdo já entregue mesmo sendo de forma parcial. Os projetos ou conteúdos iniciados, mesmo que não tenham sido entregue na totalidade, poderão envolver custos internos e um valor de compensação pelo início, que poderá, portanto, ser alinhado e repassado para a Contratada.
- Remarcações e ajustes de datas, deverão respeitar o SLA de 15 dias de antecedência. O previsto neste acordo não deve ser interpretado como qualquer relação empregatícia entre as partes e seus colaboradores.
- Este acordo representa o total entendimento entre as partes sobre seu objeto e substitui todas as ofertas, propostas, declarações, representações ou acordos relacionados.
- Proposta válida até **31.10.2024**

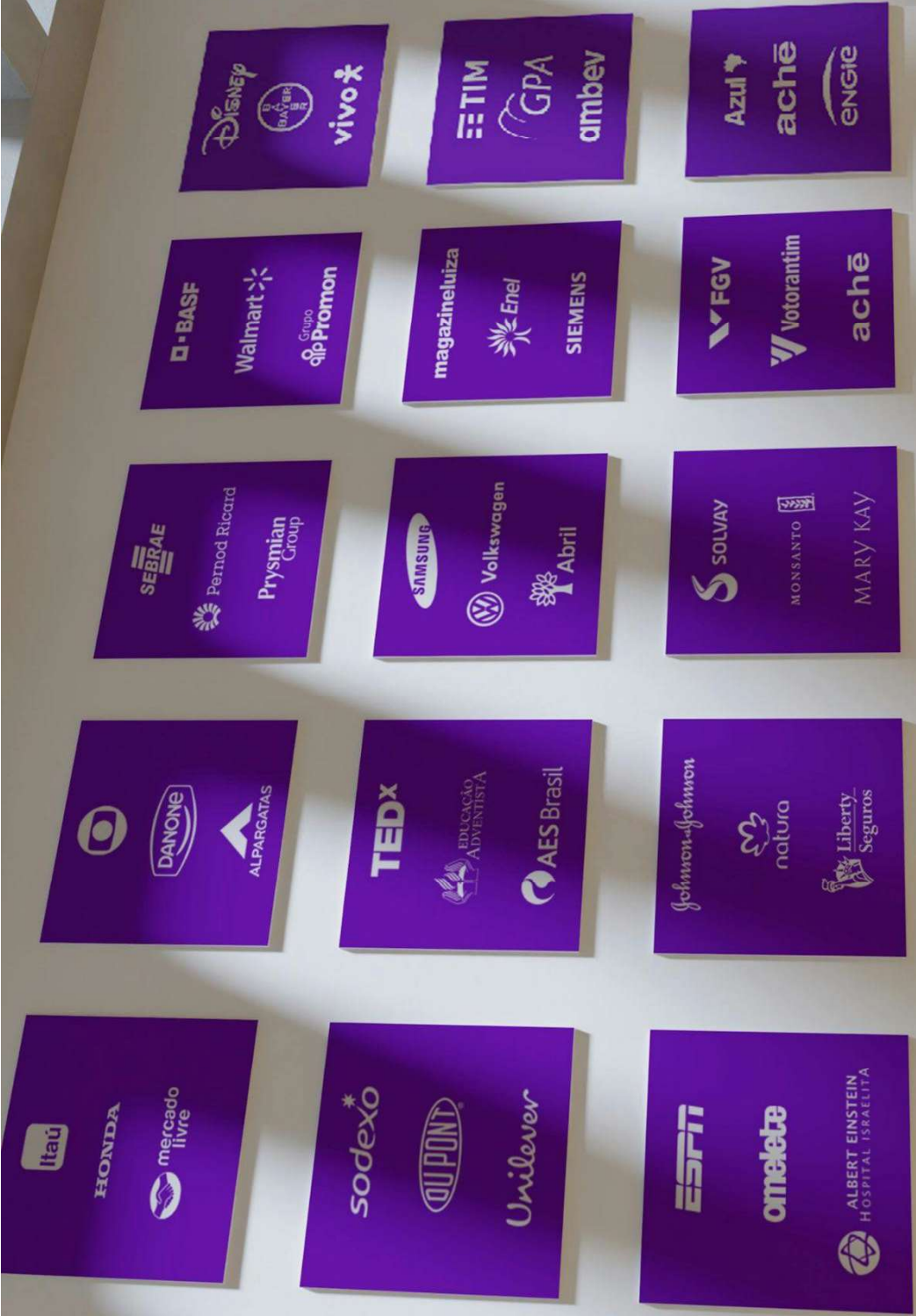
ALINE ZANETE
DIRETORA COMERCIAL FDC

NOSSOS CLIENTES SÃO
NOSSAS OBRAS DE ARTE.

SOMOS AUTORIDADE
E REFERÊNCIA
EM TREINAMENTOS
E INOVAÇÃO PARA

*DE 1000

ORGANIZAÇÕES NOS
ÚLTIMOS 16 ANOS.





DEPOIMENTOS

"Esqueçam tudo que vocês conhecem sobre treinamento corporativo!"

Madalena Spinazzola
Diretora de Planejamento Estratégico | Premier Pet

PremierPet
TEMPO DE NUTRIR. DE VERDADE.

"Passando aqui para agradecer por todo o apoio, o evento de sexta foi um sucesso! Foi um super processo, minha gerente amou! Dinâmicas criativas, material bonito... Só elogios! Se tratando de inovação, as ferramentas aplicadas foram ótimas. Sensacional!"

Amanda Vieira
Desenvolvimento de Pessoas | Engie Brasil

engie

"Fala pessoal, estamos aqui no Itaú junto com o pessoal da Fábrica DC e acabamos de ter uma conversa super inspiradora com foco em inovação, sobre como de fato, fazer a diferença nas organizações. É muito legal o que vocês trazem sobre como cada pessoa pode ser protagonista e como cada pessoa pode fazer a diferença. A organização que conseguir entender isso, consegue de fato ser uma organização líder diferenciada, saber usar todo o talento que ela tem e usar a cabeça de cada indivíduo é o que no final no dia faz a diferença!"
Ricardo Guerra
CIO | Itaú Unibanco

itaú

"Gostaria de parabenizar o CEO Denilson Shikako e todo o time da Fábrica DC, porque realmente o treinamento foi muito motivador para nossa equipe. Escutei um colega ao lado dizendo que foi a melhor palestra de inovação que ele já assistiu. Você e toda a sua equipe estão de parabéns!"

Carlos Neto
Diretor Presidente | CPFL

CPFL
ENERGIA

"Eu adorei, me surpreendeu e é difícil eu me surpreender com esse tipo de atividade. Achei genial, a equipe se engajou, foi divertido, instrutivo de um jeito que marcou. É importante que as pessoas saiam daqui marcadas. Acabaram de dar um depoimento dizendo que vão pensar em jeitos criativos para a solução de um problema que estão vivendo. Influenciou, marcou e diverti, o que é sempre importante na vida também!"

Malu Gouveia
Diretora de Marketing e Vendas | Urba

Urba

"Sempre muito solicita buscando inovações e soluções para o que precisamos, a Fábrica DC nos ajudou no redesenho da nossa integração corporativa, trazendo alegria, dinamismo, gamificação e ideias que conectaram nosso ecossistema e cultura e que tomaram esse momento ainda mais prazeroso e encantador para os novos colaboradores!"

Tamires Toledo
Consultora
Clima e Cultura | Carrefour

Carrefour

"Evento incrível, como sempre! A Fábrica DC ajuda demais o nosso time a pensar de um jeito diferente, a trazer novas ideias e insights extremamente criativos. Estamos muito contentes com essa parceria e eu tenho certeza que vamos fazer muitas coisas juntos. Essa equipe faz toda a diferença no nosso negócio. Valeu Fábrica por toda ajuda e por todo suporte!"

Erico Gabriete
Coordenador de Treinamento | Samsung

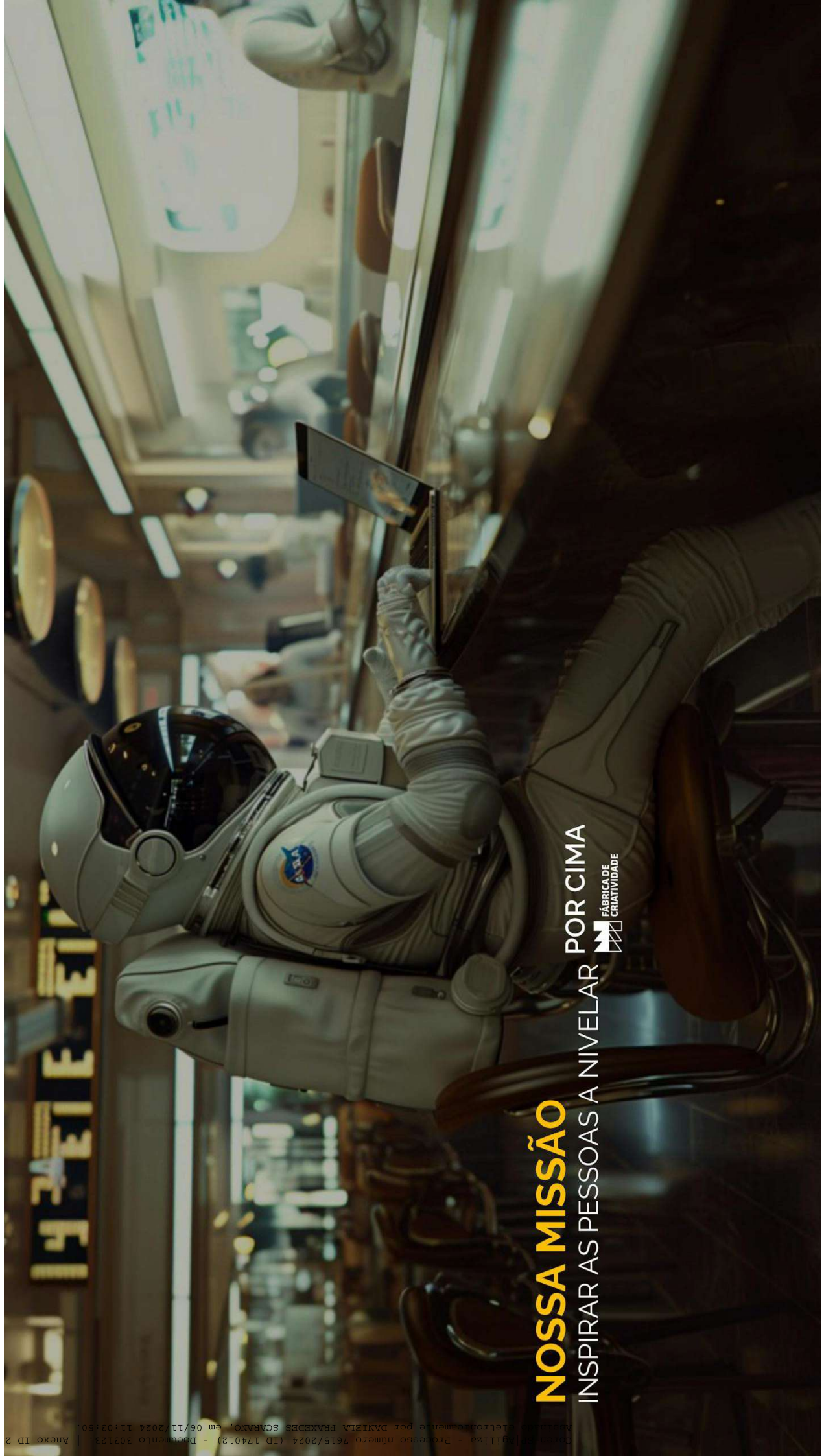
SAMSUNG

"A condução da Fábrica DC, como vocês já falaram, é muito leve, didática e dinâmica. Eu imaginava que esse momento seria assim mesmo, pitches de grande qualidade porque o processo foi de grande qualidade."

Não tinha como dar errado. Parabéns gente, vocês arrasaram!
Amanda Rolim
Analista de Gestão de Pessoas | Sescoop



SESCOOP



NOSSA MISSÃO

INSPIRAR AS PESSOAS A NIVELAR

POR CIMA



FÁBRICA DE
CRIATIVIDADE

...INCLUSIVE TEMOS O LOCAL
MAIS LEGAL DO MUNDO
PRA TE CONVIDAR:

NOSSA SEDE





MASSAGEADOR DE PÉS



AUDITÓRIO COM PUFFS, PISCINA DE BOLINHA E AR BI-ZONE



COWORKING COM TEEDE



PING-PONG NO ESCURO



ABCDO ABC

Mercedes-Benz forma nova turma de aprendizes do projeto Estrelas do Amanhã

Projeto profissionalizante capacita mais de 250 estudantes em cursos de Planejamento e Controle de Produção, Assistência Administrativa e Apoio ao Recursos Humanos.

EXIBIDOR

CCKP 2016 ABRE COM ASTROS E FÓRUM DE NEGÓCIOS

Evento com o tema "A vida não vem de graça" reúne profissionais para apresentação de ideias e projetos sobre tendências da atualidade.

VC

Denilson Shikako dá dicas para desenvolver a Criatividade

18 min | lançado em 10 de maio de 2015

Consultor de inovação dá dicas que existem métodos para exercitar a criatividade e propõe discussões simples para estimular a habilidade.

TEDx

Quando a Criatividade traz "Sentidos" | Denilson Shikako | TEDxRecife

TEDx Talks @ Recife

Como fazer parte, criar e participar de um time de pessoas que pensam, planejam, executam e vivem a criatividade como um estilo de vida e que se vangloriam de fazer parte de um movimento mais

exame.

6 histórias de gente que usa a própria carreira para mudar o mundo

Conheça histórias de profissionais que nos mostram como a atuação em uma área profissional pode ser tão criativa e por si só pode ser mais simples - e mais - do que parece.

1. Criatividade para ajudar a sociedade

GI

Você se acha uma pessoa criativa? Saiba como treinar sua criatividade!

GI Inova & Conecta

Para mais dicas, visite www.gi.com.br ou entre em contato conosco pelo e-mail contato@gi.com.br

VC S/A

DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Descubra como despertar a sua criatividade

Embora seja uma das habilidades mais importantes para o sucesso, uma em cada dez pessoas não se consideram criativas.



SOMOS A EMPRESA DOS **INDICADORES!**

TODOS NOSSOS TREINAMENTOS MEDIMOS PELO MENOS **3** INDICADORES

E O NOSSO NPS MÉDIO É DE **92!**

92

FÁBRICA DC

77

APPLE

72

AMAZON

NETFLIX



40

DISNEY

68

MAGALU



48

GOOGLE



CHECK-OUT

SOLICITE TAMBÉM



JOGO DUPLA CERTA

JOGO DA INÊS



MOLESKINE

CONTATO

QUER SABER MAIS?

Entre em contato com o nosso time:



Aline
+55 11 92017-5527
aline@fabricadc.com.br



Lari
+55 11 92001-1711
larissa@fabricadc.com.br



Paula
+55 11 92013-1243
paula@fabricadc.com.br



Thalita
+55 45 9912-6443
thalita@fabricadc.com.br



Gusta
+55 11 97611-8903
gusta@fabricadc.com.br



Rafael
rafael@fabricadc.com.br



para fazer
história
juntos?

CONSULTORIA@FABRICACOM.ER