

<b>Empresa:</b>	GPES	<b>Avaliador(a):</b>	Alexandre Moitinho Cano de Medeiros
-----------------	------	----------------------	-------------------------------------

9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento	Parciais (0-10)
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>A listagem é extensa, porém unicamente voltada a instituições de saúde, que têm relação com o Coren-S pela sua natureza, mas não têm similaridade pelos ritos da administração pública</i>	6,5
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Coren-SP <i>Profissionais com currículos aparentemente adequados, mas sem detalhamento quanto a suas experiências práticas em situações diversas</i>	8
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>A ausência de imagens prejudica a dimensão da capacidade da empresa</i>	7
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>As etapas parecem genéricas demais e podem prejudicar a celeridade da rotina no Coren-SP</i>	8
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-SP <i>Informações detalhadas, porém de forma genérica demais</i>	7,5
<b>Pontos do Quesito 2 (0-20): 14,8</b>	

9.4.6. Quesito 3 - Repertório	Parciais (0-10)
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>Há uma variedade nas propostas, entretanto as peças digitais não estão plenamente adequadas porque individualmente não passam nem parte da mensagem pretendida, prejudicando sua disseminação</i>	8
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>As peças têm propostas positivas, mas nem sempre a mensagem é clara como "a espera acabou" para um hospital moderno ou a imagem de um casal enaltecendo luzes como se fossem um filho</i>	8
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>As peças têm propostas positivas, mas nem sempre a mensagem é clara como "a espera acabou" para um hospital moderno ou a imagem de um casal enaltecendo luzes como se fossem um filho</i>	8
<b>Pontos do Quesito 3 (0-10): 8,0</b>	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	A proposta de vincular "apenas 25min" para espera numa emergência não parece tão positiva e pode prejudicar inclusive o trabalho da enfermagem. A proposta de higienização das mãos parece acertada	7,5
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
As soluções não demonstram alcances comprovados a níveis de grande público, o que pode prejudicar uma campanha extensa como a pretendida pelo Coren-SP		7,5
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	As soluções não demonstram alcances comprovados a níveis de grande público, o que pode prejudicar uma campanha extensa como a pretendida pelo Coren-SP	7,5
As soluções não demonstram alcances comprovados a níveis de grande público, o que pode prejudicar uma campanha extensa como a pretendida pelo Coren-SP		
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	A proposta de vincular "apenas 25min" para espera numa emergência não parece tão positiva e pode prejudicar inclusive o trabalho da enfermagem. A proposta de higienização das mãos parece acertada	7,5
A proposta de vincular "apenas 25min" para espera numa emergência não parece tão positiva e pode prejudicar inclusive o trabalho da enfermagem. A proposta de higienização das mãos parece acertada		
Pontos do Quesito 4 (0-5):		3,8

Empresa: GPES		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		26,6
Assinatura do(a) avaliador(a):		Data:	28/05/2024	