

<b>Empresa:</b>	<b>VERSÃO BR</b>	<b>Avaliador(a):</b>	<i>Nathany Batista</i>
-----------------	------------------	----------------------	------------------------

<b>9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>A agência é de grande porte atende clientes do segmento publico.</i>	10
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Coren-SP <i>Pelo detalhamento da experiencia do time de colaboradores, entende-se que a agencia possui experiencia para atender as necessidades do COREN-SP</i>	10
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>A agencia é de grande porte, com unidades em SP, MG e RJ. Aparenta ter infraestrutura e instalações adequadas, porém, fora de SP Capital (Ribeirão Preto e Uberaba - MG).</i>	8
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>Pelo porte, clientes e prazos apresentados, acredito que a agencia tem funcionalidade operacional para atender as necessidades do COREN-SP.</i>	9
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-SP <i>A agência possui acesso a ferramentas com informações importantes como IBOPE, KANTAR, IPSOS, dentre outros.</i>	10
<b>Pontos do Quesito 2 (0-20): 18,8</b>	

<b>9.4.6. Quesito 3 - Repertório</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>A agência atendeu nas soluções criativas as necessidades dos clientes, mesmo com pouca originalidade em algumas peças.</i>	9
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>Há clareza e precisão nas mensagens, principalmente no folder para a ALESP, porém, deixou a desejar no anuncio de jornal para a Prefeitura de Araras.</i>	9
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>Há qualidade, execução e acabamento satisfatórios nas peças.</i>	9
<b>Pontos do Quesito 3 (0-10): 9,0</b>	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	A agência de fato obteve planejamento estratégico para atender a necessidade do cliente, tanto que evidenciou com resultados e premiações recebidas (Prêmio Camp).	9
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
Pelos resultados apresentados entende-se que a agencia atingiu os desafios levantados pelos clientes.		9
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	Os resultados obtidos mediante complexidade dos desafios foram satisfatórios.	9
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	Produção, execução e acabamento satisfatórios em todas as peças.	9
Pontos do Quesito 4 (0-5):		4,5

Empresa: VERSÃO BR		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		32,3
Assinatura do(a) avaliador(a):	<div>DocuSigned by: Nathany Batista da Silva 86ED15BC68F9424...</div>		Data:	27/05/2024