

<b>Empresa:</b>	<b>VERBO</b>	<b>Avaliador(a):</b>	<b>Nathany Batista</b>
-----------------	--------------	----------------------	------------------------

<b>9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>A agência é de porte, com clientes de segmentos relativos ao segmento do COREN-SP e com período de atendimento satisfatório.</i>	10
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Coren-SP <i>A agência possui corpo de funcionarios experientes e em quantidade adequada para atender o COREN-SP.</i>	10
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>A agência possui estrutura detalhada e adequada para atender as necessidades/desafios do COREN-SP.</i>	10
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>Pela funcionalidade apresentada no Quesito Capacidade de Atencimento, a agência consegue atender as demandas e necessidades do COREN-SP.</i>	10
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-SP <i>Todas as informações apresentadas foram relevantes e satisfatórias</i>	10
<b>Pontos do Quesito 2 (0-20): 20</b>	

<b>9.4.6. Quesito 3 - Repertório</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>As peças são bem executadas, mas sem originalidade.</i>	8
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>As peças são bem executadas e passam as mensagens de foram clara, porém sem originalidade.</i>	8
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>Há qualidade e acabamento, também foram bem executadas, porém, sem originalidade.</i>	8
<b>Pontos do Quesito 3 (0-10): 8</b>	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	10	
A agência demonstra planejamento adequado para atendimento das demandas/desafios do COREN-SP.		
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente	7	
A solução publicitaria apresentada foi positiva, onde até é possível relacionar com os problemas/necessidades do COREN-SP, porém os resultados apresentados são muito pouco detalhados e não é possível comprova-los de fato.		
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	8	
A complexidade do desafio é notavel, porém os resultados apresentados são muito pouco detalhados e não é possível comprova-los de fato.		
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	7	
Há encadeamento lógico, porem as peças evidenciando COVID-19 foram apelativas e desnecessárias.		
Pontos do Quesito 4 (0-5):		4

Empresa: VERBO		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		32,0
Assinatura do(a) avaliador(a):	<div>DocuSigned by: Nathany Batista da Silva 86ED15BC66F9424...</div>		Data:	29/05/2024