

Empresa:	GPES	Avaliador(a):	José Leandro Queiroz da Silva
-----------------	------	----------------------	-------------------------------

9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento	Parciais (0-10)
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>Apresenta um bom número de clientes, inclusive no segmento da saúde. Não atende nenhum conselho de classe. Não apresenta experiências com o setor público.</i>	7
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de <i>Apresenta número significativo de profissionais, com bons currículos. Conta com profissionais de enfermagem para revisão técnica das peças.</i>	9,5
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>Embora não apresente imagens, o descritivo aponta infraestrutura e instalações satisfatórias e com endereço fixo na capital paulista.</i>	8,5
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>Descreve fluxo satisfatório e com acompanhamento de uma profissional enfermeira para análise técnica dos conteúdos.</i>	9,5
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará <i>Ferramentas relevantes.</i>	9
Pontos do Quesito 2 (0-20): 17,4	

9.4.6. Quesito 3 - Repertório	Parciais (0-10)
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>O case apresentado demonstrou originalidade e ajuste às peculiaridades do desafio de comunicação.</i>	9,5
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>linguagem clara e adequada ao público a ser atingido.</i>	9,5
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>A qualidade da execução e finalização apresenta índices satisfatórios.</i>	8,8
Pontos do Quesito 3 (0-10): 9,3	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	9	
<i>O planejamento estratégico está evidenciado nas proposições</i>		
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente	9	
<i>Os objetivos relatados demonstram a eficácia da solução.</i>		
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	9	
<i>Complexidade relevante e resultados satisfatórios.</i>		
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	8	
<i>Merecia melhor exposição.</i>		
Pontos do Quesito 4 (0-5):		4,4

Empresa: GPES		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		31,0
Assinatura do(a) avaliador(a):		Data:	27/05/2024	