

<b>Empresa:</b>	<b>VERGE</b>	<b>Avaliador(a):</b>	<b>Nathany Batista</b>
-----------------	--------------	----------------------	------------------------

<b>9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>A agência possui carteira de clientes de segmentos relativos ao segmento do COREN-SP, com tempo de atendimento relevante.</i>	9
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Coren-SP <i>A agência possui uma relação de colaboradores grande e com experiencia</i>	10
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>A agência não possui escritório em SP Capital e não tem instalação propria</i>	9
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>Entende-se que a agencia possui funcionalidade no relacionamento satisfatório</i>	9
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-SP <i>A agencia possui as ferramentas necessarias para atender o COREN-SP</i>	10
<b>Pontos do Quesito 2 (0-20): 18,8</b>	

<b>9.4.6. Quesito 3 - Repertório</b>	<b>Parciais (0-10)</b>
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>As peças são adequadas ao cliente, porém, poderiam ser mais originais</i>	8
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>As mensagens foram passadas com clareza e foram adequadas para os meios e publicos alvos</i>	9
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>Qualidade, execução e acabamento satisfatórios</i>	9
<b>Pontos do Quesito 3 (0-10): 8,7</b>	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	De fato há evidencias de que o planejamento estrategico foi adequado	10
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente	A agência apresentou dados de melhoria no problema apresentado, porém, não ficou claro de que estes dados foram de fato da campanha publicitária do caso da dengue.	9
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	O desafio em si foi complexo e a agencia conseguiu atender com resultados relevantes.	9
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	As peças demonstram conteúdo adequada aos seus públicos-alvo.	10
Pontos do Quesito 4 (0-5):		4,8

Empresa: VERGE		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		32,2
Assinatura do(a) avaliador(a):	<div>DocuSigned by: Nathany Batista da Silva 86ED15BC66F9424...</div>		Data:	29/05/2024