

Empresa:	DUETTO	Avaliador(a):	Nathany Batista
-----------------	---------------	----------------------	------------------------

9.4.5. Quesito 2 - Capacidade de atendimento	Parciais (0-10)
9.4.5.1. o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um <i>A agência é relativamente nova, com clientes do segmento privado (nenhum próximo ao segmento do COREN-SP) e com pouco tempo de atendimento.</i>	8
9.4.5.2. a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Coren-SP <i>Os profissionais apresentam formação adequada e experiencia.</i>	9
9.4.5.3. a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Coren-SP na execução do contrato <i>Estrutura detalhada e adequada à demanda das necessidades do COREN-SP</i>	10
9.4.5.4. funcionalidade do relacionamento operacional entre a licitante e o Coren-SP <i>A agência detalhou todas as etapas, deixando as extensas e confusas.</i>	7
9.4.5.5. a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Coren-SP <i>A agência apresentou conteúdo relevante, assim como ferramentas, onde ambas conseguem atender as necessidades e desafios do COREN-SP</i>	10
Pontos do Quesito 2 (0-20): 17,6	

9.4.6. Quesito 3 - Repertório	Parciais (0-10)
9.4.6.1. a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação <i>A solução criativa apresentada não pode ser tratada como um grande desafio.</i>	7
9.4.6.2. a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo <i>As peças demonstram linguagem adequada aos seus públicos-alvo, mas sem originalidade</i>	7,5
9.4.6.3. a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças <i>As peças demonstram linguagem adequada aos seus públicos-alvo, mas sem originalidade</i>	7,5
Pontos do Quesito 3 (0-10): 7,3	

9.4.7. Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação		Parciais (0-10)
9.4.7.1. a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	9	
A agência trouxe evidências de um bom planejamento estrategico.		
9.4.7.2. a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente	9	
A agência atendeu a necessidade do cliente entregando conteúdo bom e adequado		
9.4.7.3. a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos	7	
As soluções apresentadas não são complexas, consequentemente assim como seus resultados		
9.4.7.4. o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante	8	
As peças demonstram linguagem adequada aos seus públicos-alvo, mas sem originalidade		
Pontos do Quesito 4 (0-5):		4,1

Empresa: DUETTO		Pontos Quesitos 2, 3 e 4 - Capacidade, Repertório e Relatos:		29,1
Assinatura do(a) avaliador(a):	<div>DocuSigned by: Nathany Batista da Silva 86ED15BC66F9424...</div>		Data:	29/05/2024