



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

BRIEFING

1. SITUAÇÃO GERAL

O Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo é uma autarquia federal que tem como finalidade fiscalizar e normatizar a prática de enfermagem. Criado em 1973, pela Lei nº 5.905, de 12 de julho, compõe o sistema Cofen/Conselhos Regionais e tem, entre suas atividades finalísticas, conceder o registro profissional de enfermeiro, obstetriz técnico e auxiliar de enfermagem, a fim de garantir que a profissão seja exercida de forma técnica, científica, humana e ética para que a sociedade tenha acesso a um serviço de qualidade. Também é responsável pela emissão de títulos de especialidades. Estão entre suas missões, conforme artigo 15 da Lei 5.905/1973:

- I - deliberar sobre inscrição no Conselho e seu cancelamento;
- II - disciplinar e fiscalizar o exercício profissional, observadas as diretrizes gerais do Conselho Federal;
- III - fazer executar as instruções e provimentos do Conselho Federal;
- IV - manter o registro dos profissionais com exercício na respectiva jurisdição;
- V - conhecer e decidir os assuntos atinentes à ética profissional impondo as penalidades cabíveis;
- VI - elaborar a sua proposta orçamentária anual e o projeto de seu regimento interno e submetê-los à aprovação do Conselho Federal;
- VII - expedir a carteira profissional indispensável ao exercício da profissão, a qual terá fé pública em todo o território nacional e servirá de documento de identidade;
- VIII - zelar pelo bom conceito da profissão e dos que a exerçam;
- IX - publicar relatórios anuais de seus trabalhos e a relação dos profissionais registrados;
- X - propor ao Conselho Federal medidas visando à melhoria do exercício profissional;
- (...)

O Coren-SP possui sede na capital do Estado, que reúne a sua estrutura administrativa (Gerências) e centraliza as atividades do Plenário, composto por 42 conselheiros, entre titulares e suplentes. Também oferece alguns serviços, relacionados à inscrição profissional, em unidades descentralizadas – subseções – em Núcleos de Atendimento ao Profissional (NAPEs) e Subseções, presentes nas seguintes cidades:

NAPEs

- Registro
- Santa Cecília (capital)
- Santo Amaro
- Alto Tietê (Mogi das Cruzes)
- Sorocaba





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

SUBSEÇÕES

- Araçatuba
- Botucatu
- Campinas
- Guarulhos
- Itapetininga
- Marília
- Osasco
- Presidente Prudente
- Ribeirão Preto
- Santo Amaro
- Santo André
- Santos
- São José dos Campos
- São José do Rio Preto

Normalmente, as campanhas publicitárias tendem a ser concentradas na capital e nestas praças, pois se trata de cidades que são referência para oferta de serviços para um conjunto de cidades do entorno e que reúnem um número mais expressivo de habitantes.

Os meios e canais mais utilizados para dialogar com o público através das campanhas publicitárias são: TV, rádios, anúncios em jornais, redes sociais, outdoors, mobiliário urbano, painéis em metrô e CPTM. A execução dos serviços de publicidade deve estar de acordo com a Lei de Publicidade – 12.232/2010.

A autarquia também dispõe de uma unidade educacional, que oferece atividades de aperfeiçoamento gratuitas, online e presenciais, e está situada na capital. A lista de unidades atualizadas está disponível no site: www.coren-sp.gov.br/fale-conosco/enderecos/

Atualmente, o Coren-SP possui um total de 735.761 inscrições ativas e 613.242 profissionais no estado (existem casos em que um único profissional possui mais de um registro – de técnico e enfermeiro, por exemplo). Entre as inscrições, há cerca de 173 mil de enfermeiros, que são profissionais graduados em enfermagem; 333 de obstetrizes, que também possuem formação de nível superior; 310.500 de técnicos de enfermagem (nível técnico de formação) e 251.600 de auxiliares de enfermagem. (Dados atualizados diariamente disponíveis em: <https://portal.coren-sp.gov.br/enfermagem-em-numeros.php>)

O Coren-SP dialoga com dois principais públicos: a sociedade de forma geral, pois o órgão tem como missão atuar para que os cidadãos tenham acesso a uma assistência segura e livre de erros, danos, imperícias e imprudências; e os profissionais de enfermagem, que acessam os diversos serviços da autarquia: inscrição, renovação da Carteira de Identidade Profissional (CIP), registro de Responsabilidade Técnica, atividades e aprimoramento gratuitas, entre





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

outros).

O conselho busca cotidianamente fortalecer sua imagem junto a esses públicos. Com a sociedade, de transmitir uma atuação séria, eficiente comprometida com a saúde de qualidade e a sua segurança; e para a enfermagem, além desses valores, demonstrar que o órgão existe para instrumentalizá-la para uma prática ética e segura, buscando elucidar que o Coren-SP não é um órgão punitivo, devido à prática fiscalizatória; e que o pagamento da anuidade também é revertido em ações que beneficiam o inscrito e seu cotidiano no exercício profissional.

Por se tratar de um órgão público, o Coren-SP não possui “concorrentes”, portanto as campanhas são focadas na importância que o órgão tem para a sociedade e a enfermagem. Mas vale esclarecer que, muitas vezes, o papel do conselho é confundido pela opinião pública, sobretudo pelos inscritos, com os sindicatos. Neste sentido, elucidamos que, enquanto o conselho tem como missão fiscalizar o exercício profissional, em busca de uma assistência segura, tanto para profissionais, quanto para a sociedade; os sindicatos tem como escopo de atuação das questões trabalhistas, referentes à defesa de direitos da categoria, como jornada de trabalho e carga horária, questões salariais, insalubridade, entre outras.

Porém, o Coren-SP desenvolve campanhas relacionadas às condições de trabalho e à valorização dos profissionais, porque, elas interferem na garantia de uma assistência segura. Por exemplo:

-um profissional com remuneração baixa precisa manter mais de um vínculo de trabalho garantir seu sustento, portanto, tem menos horas de descanso, lazer, o que interfere na qualidade de seu trabalho e, conseqüentemente, nas condições em que o cuidado de enfermagem é ofertado aos pacientes.

-Da mesma forma, uma jornada de trabalho de 30 horas, que é preconizada pela OMS para a enfermagem, garante melhores condições físicas e de saúde mental, contribuindo com a qualidade de vida desses profissionais e com a qualidade da assistência.

Dessa forma, o Coren-SP participa ativamente dessas pautas, porque elas interferem na garantia de uma assistência qualificada e livre de erros e danos aos pacientes.

Um dos pontos fracos da imagem do Conselho a ser trabalhada em relação aos profissionais de enfermagem é a ideia que parcela deles mantém de que pagam uma anuidade ao Conselho e esperam um retorno em relação a isso, do ponto de vista de benefícios, condições de trabalho adequadas e direitos trabalhistas. Então, esse é sempre um desafio de comunicação do conselho, de conciliar o seu escopo de atuação com as expectativas da categoria.



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

2. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

A enfermagem enfrenta diversos desafios no seu dia a dia profissional. Os profissionais da categoria estão distribuídos em diversas áreas de atuação: acadêmica, assistência, pesquisa, auditoria, gestão, entre outras. Aqueles que atuam na linha de frente da assistência, em contato direto com o público, vivem algumas particularidades. Além de jornadas extensas e, muitas vezes, cansativas de trabalho, condições inadequadas para o exercício profissional, também sofrem situações de violência e assédio.

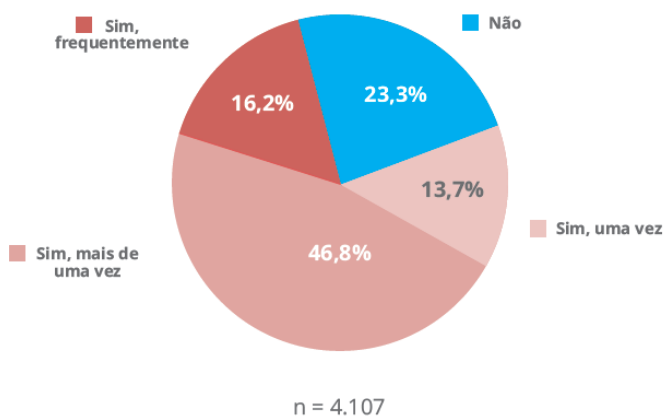
A última sondagem realizada pelo Coren-SP sobre esse tema contou com 1.107 respondentes, entre enfermeiros, técnicos e auxiliares de enfermagem e obstetrizas, sendo 83,7% do gênero feminino; 15,4% masculino e 0,9% não declararam.

A seguir, apresentamos os resultados de maior expressão da sondagem:



4

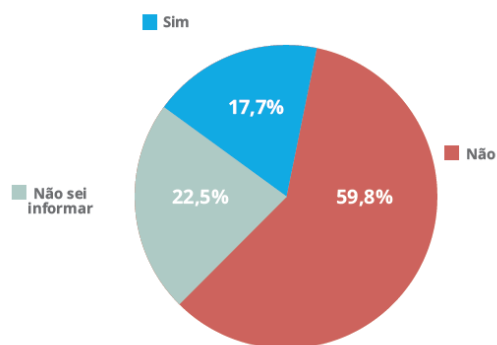
Sofreu violência no trabalho nos últimos anos?





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

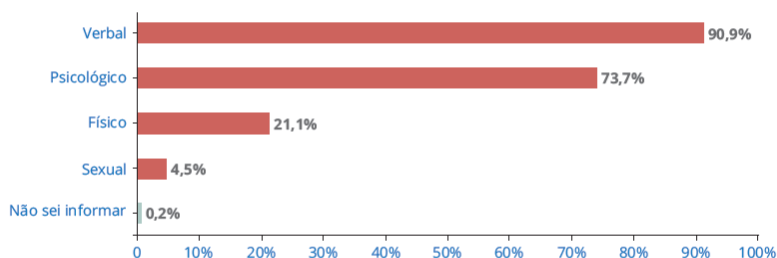
O local de trabalho oferece algum apoio?



n = 4.107



Quais os tipos de agressões sofridas?



Esta questão admitiu
mais de uma resposta

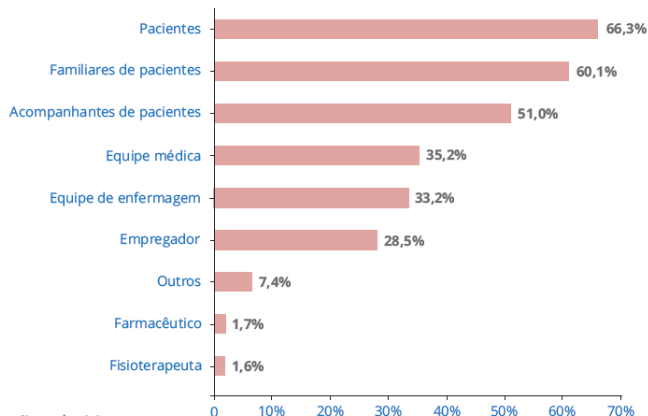
n = 3.149





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Por quem a violência foi praticada?

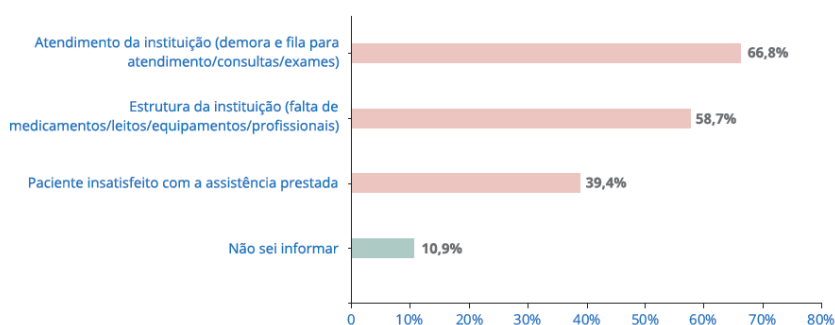


Esta questão admitiu mais de uma resposta

n = 3.149



Qual o motivo da agressão?



Esta questão admitiu mais de uma resposta

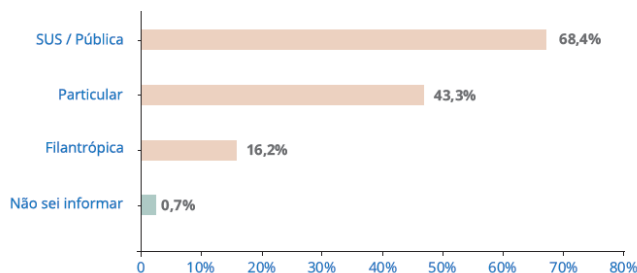
n = 3.149





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Qual foi o ambiente da agressão?

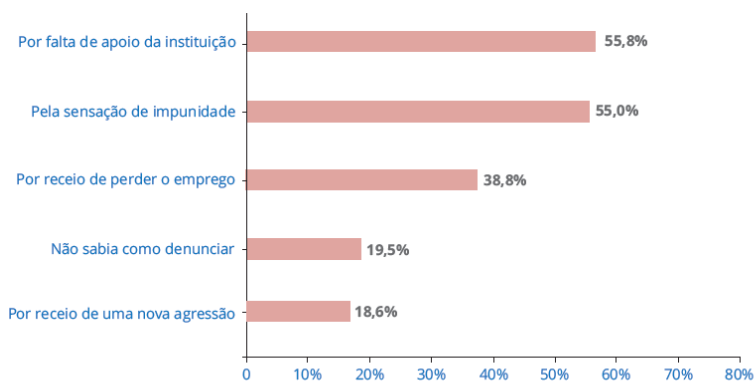


Esta questão admitiu
mais de uma resposta

n = 3.149



Se não denunciou, por quê?



Esta questão admitiu
mais de uma resposta

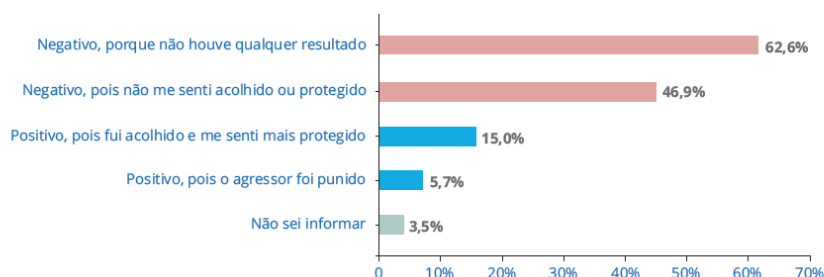
n = 2.429





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Se denunciou, qual foi o resultado?

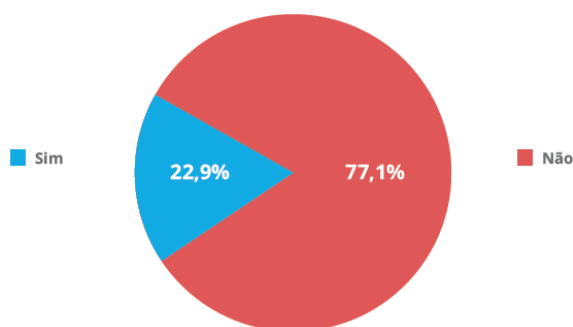


Esta questão admitiu
mais de uma resposta

n = 720



Fez algum tipo de denúncia?



n = 3.149





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Com base nos dados, é possível concluir que a maioria dos profissionais de enfermagem sofre agressão no ambiente de trabalho, sendo os pacientes os principais autores da violência, seguidos por familiares e acompanhantes. Em seguida, equipe médica e os próprios colegas da enfermagem.

O motivo mais citado que levou à agressão foi a demora/fila para atendimento, seguido pela falta de estrutura (medicamentos, equipamentos, quantidade de profissionais). Um dado relevante é que a maioria dos agredidos não denunciou a situação, por falta de apoio, sensação de impunidade e medo de perder o emprego.

Tal situação motivou o Coren-SP a realizar campanhas publicitárias de combate à violência, com o lema “Violência Não Resolve” (logo abaixo).



Foram realizadas duas edições da campanha: uma delas em 2016 e outra em 2018. A primeira, realizada em parceria com o Cremesp, porque os médicos também relatam enfrentar a mesma realidade; e a segunda em parceria com o Cremesp e o CRF (Farmácia). A seguir imagens das campanhas:



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

QUEM CUIDA MERECE RESPEITO.



A violência física e verbal contra profissionais de saúde é crime e só piora a situação do paciente.

Pare. Pense. Respeite.

www.respeitequemcuida.com.br



CREMESP



CRF SP

- 91% -

DOS CASOS DE

VIOLÊNCIA

CONTRA O PROFISSIONAL DE

ENFERMAGEM

INCLUEM AGRESSÕES VERBAIS



CREMESP



CRF SP



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

QUEM CUIDA MERECE RESPEITO.



A violência física e verbal
contra profissionais de saúde
é crime e só piora
a situação do paciente.

Pare. Pense. Respeite.



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

PRECISOU ACOMPANHAR ALGUÉM NO HOSPITAL? SAIBA COMO SE COMPORTAR



TIRAR DÚVIDA
SOBRE COMO
FUNCIONA A
TRIAGEM

—

SE PREOCUPAR
COM A DOR DO
PACIENTE

—

PEDIR OPINIÃO
DE OUTROS
PROFISSIONAIS

—

QUESTIONAR
PROCEDIMENTOS



ACUSAR A
ENFERMEIRA PELA
DEMORA NO
ATENDIMENTO

—

XINGAR O TÉCNICO
DE ENFERMAGEM
PORQUE O FAMILIAR
ESTÁ COM DOR

—

HUMILHAR A AUXILIAR
DE ENFERMAGEM

—

AGREDIR
FISICAMENTE O
PROFISSIONAL DE
ENFERMAGEM



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

**A VIOLÊNCIA NÃO
DEVE TE INTIMIDAR**

**SOFREU AGRESSÃO?
NÃO SE CALE!**

- ▲ ANOTE OS DADOS DE TESTEMUNHAS E ENVOLVIDOS
- ▲ FAÇA O BOLETIM DE OCORRÊNCIA ONLINE OU NA DELEGACIA MAIS PRÓXIMA
- ▲ INFORME À DIREÇÃO DA SUA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE
- ▲ DENUNCIE AO COREN-SP



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo



As peças acima ilustraram outdoors em diversas cidades do estado, painéis em estações de trens e metrô, anúncios de jornais e revistas, comerciais em TV, inserções em rádios, cartazes e investimento em mídia/gestão de tráfego em redes sociais.

Diante dessa realidade, da violência enfrentada pelos profissionais de enfermagem no ambiente de trabalho, o desafio de comunicação consiste na criação de uma nova edição de campanha de combate à violência, trazendo um novo lema e uma nova identidade visual, buscando sensibilizar os diferentes públicos envolvidos neste contexto e mostrando uma nova fase dessa luta, promovida pelo Coren-SP.

3. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO – GERAL E ESPECÍFICOS

Objetivos gerais: A campanha deve cumprir o papel de posicionar o Coren-SP como um ator importante e uma referência no combate à violência contra a enfermagem, buscando valorizar a categoria e estimular o respeito e a gratidão dos cidadãos em relação aos profissionais. Além disso, mostrar para a sociedade que a violência apenas agrava as condições dos serviços de saúde e assim consolidar o órgão como uma instituição que zela pela qualidade da saúde e



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

busca uma assistência qualificada à população. A campanha também tem como objetivo aproximar o conselho dos profissionais de enfermagem e estabelecer um canal direto de comunicação com a sociedade.

Objetivos específicos: A campanha deverá contemplar objetivos específicos considerando as particularidades dos diferentes públicos envolvidos nessa problemática:

-Os profissionais de enfermagem, que devem, através da campanha, sentir a solidariedade e o respaldo do Coren-SP em relação à realidade que enfrentam, sentindo-se mais protegidos e representados; e também serem conscientizados sobre os canais de denúncia e seus direitos.

-Responsáveis Técnicos: São enfermeiros responsáveis pelo gerenciamento dos serviços de enfermagem das instituições nas quais atuam. Eles têm o papel de desenvolver o cálculo do dimensionamento de profissionais e adotar os protocolos, normas e diretrizes preconizadas pelo sistema Cofen-Coren. Na campanha, devem ser considerados formadores de opinião e multiplicadores, além de instruídos sobre seu papel e atuação em casos de violência, no sentido de apoiar os colegas e orientá-los sobre denúncias e seus direitos.

-Comissões de Ética de Enfermagem: São profissionais de enfermagem empossados pelo Coren-SP, após eleição em suas instituições, e responsáveis pela garantia do respeito ao Código de Ética dos Profissionais de Enfermagem pelas equipes das instituições onde atuam. Também trabalham na mediação de conflitos e teriam, nessa campanha, a mesma relevância das RTs, de formadores de opinião, multiplicadores, além de auxiliar no acolhimento e apoio aos profissionais vítimas de violência e disseminar uma nova cultura entre na equipe multidisciplinar, de coibir as agressões entre os profissionais de saúde.

-As autoridades públicas: que devem ser alertadas através da campanha sobre essa realidade e provocadas a adotarem providências e políticas públicas para transformarem a realidade da categoria.

-A sociedade, que deve ser conscientizada sobre a importância de respeitar e valorizar a categoria e os impactos negativos da violência para os profissionais de enfermagem e para os sistemas de saúde e de que a agressão não é um caminho admissível ou tolerado.



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

A agência poderá usar os dados da sondagem apresentada no item 2 (Desafio de Comunicação) em sua estratégia de comunicação.

4. PÚBLICOS-ALVO

- Profissionais de enfermagem do estado de São Paulo. Mais informações sobre o perfil desse público disponível em: <https://portal.coren-sp.gov.br/enfermagem-em-numeros.php>

Informações mais detalhadas sobre o perfil desse público estão disponíveis no site: <http://www.cofen.gov.br/perfilenfermagem/index.html>

-Autoridades públicas das áreas da saúde, segurança pública, parlamentares e chefes do executivo em âmbito estadual e municipal

-Sociedade – usuários dos serviços de saúde

-Público interno do Coren-SP (funcionários – cerca de 500 distribuídos nas unidades de atendimento) como agentes multiplicadores da campanha

-Imprensa

5. PRAÇAS

- Estado de São Paulo, com maior concentração das ações publicitárias nas cidades em que há unidades do Coren-SP e também que são referência para aglomerações urbanas de municípios em suas regiões.

-Locais com maior concentração de unidades de saúde

-Unidades de atendimento do Coren-SP

6. PERÍODO

- A campanha publicitária deverá ter duração de dois meses, a serem definidos pela agência, de acordo com a sua estratégia de comunicação, desde que seja após o Mês de Junho, tendo em vista que a campanha da Semana da Enfermagem ocorre no mês de Maio (1º a 31 de maio).





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

7. VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO

R\$ 3.000.000,00

8. PESQUISAS E OUTRAS INFORMAÇÕES

-Informações sobre a composição da diretoria e do Plenário do Coren-SP:

<https://portal.coren-sp.gov.br/sobre-o-coren-sp/conselheiros/>

<https://portal.coren-sp.gov.br/sobre-o-coren-sp/diretoria/>

-Vídeos institucionais, publicitários e entrevistas concedidas pelo Coren-SP sobre o tema da violência:

-<https://www.youtube.com/watch?v=xZ7C4s-uXPY>

- <https://www.youtube.com/watch?v=Y3BVmoAmtml>

- <https://www.youtube.com/watch?v=8Ap6-ehY0IQ>

-Logo oficial do Coren-SP (anexo)

9. RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

-Site: www.coren-sp.gov.br

-Redes Sociais

Facebook: <https://www.facebook.com/corensaopaulo>

Instagram: <https://www.instagram.com/corensaopaulo/> @corensaopaulo





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Youtube: <https://www.youtube.com/user/tvcorensp/> @tvcorensp

Twitter: <https://twitter.com/corensaopaulo/> @corensaopaulo

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/conselho-regional-de-enfermagem-de-s%C3%A3o-paulo/>

-Podcast Sala de Enfermagem: disponível no canal do Youtube, Apple Podcast, Spotify.

-Email Marketing: há um contrato vigente para disparos de e-mail semanal para toda a base de inscritos

-Revista: semestral, enviada via mala direta (versão impressa) para profissionais que solicitam o recebimento via preenchimento de formulário e, também, entrega para os Responsáveis Técnicos (RTs) de Enfermagem nos hospitais (atualmente 30 mil profissionais recebem o exemplar físico)

-Espaço físico das unidades do Coren-SP

-Mensagem de espera telefônica

-Materiais gráficos: há contratos vigentes para impressão de cartazes, panfletos, revista, ecobags, blocos de papel e canetas personalizada, bottons de plástico e metal, backdrops, banners, totem triedro.

10. ESFORÇOS ANTERIORES DE COMUNICAÇÃO

- Os esforços de comunicação realizados em anos anteriores referentes ao tema “combate à violência” estão descritos no item 2 (Desafio de Comunicação)

-Os slogans utilizados nas campanhas com o tema “combate à violência” foram: Violência Não Resolve (2016) e Quem Cuida Merece Respeito (2019).

-O contrato de publicidade vigente é no valor de R\$ 4 milhões (ano). Normalmente são utilizados de R\$ 2 milhões a R\$ 2,5 milhões na Campanha da Semana da Enfermagem, que anualmente é celebrada entre os dias 12 e 20 de maio, buscando promover a valorização profissional e o fortalecimento da imagem da categoria; e a verba remanescente empregada em impulsionamento (cerca de R\$ 600 mil/ano na plataforma Meta Business Suite) e em campanha publicitária sobre tema definido de acordo com a necessidade a conjuntura (ex: saúde mental, violência, defesa do SUS, etc).





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

-A última campanha realizada pelo Coren-SP foi da Semana da Enfermagem 2023, que teve como lema “SOMOS MUITOS, SOMOS FORTES, SOMOS ENFERMAGEM”, para trabalhar o sentimento de pertencimento dos profissionais à maior categoria da saúde brasileira e mostrar a importância da sua atuação para a sociedade.

-A seguir, a distribuição de verba publicitária no período de um ano (Setembro/2022 a Setembro/2023):

CAMPANHA:		Apoie a Enfermagem - Setembro/2022 - TOTAL: 109.000,00	
VEICULAÇÃO			
VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
Mídias Sociais - impulsionamento	60 DIAS	22 POSTS	R\$ 109.000,00

CAMPANHA :Piso Salarial - Dezembro/2022 – TOTAL: R\$ 1.704.787,55

VEICULAÇÃO			
VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
TV ABERTA	6 dias	12 inserções	R\$ 1.048.000,00
METRÔ	28 dias	134 inserções	R\$ 192.958,08
CPTM	24 dias	30 inserções	R\$ 97.150,62
Mídias Sociais	45 dias	9 anúncios	R\$ 150.420,50
Outdoor	13 dias	56 inserções	R\$ 61.896,80
Mobiliário Urbano			R\$ 6.321,00
PRODUÇÃO			





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
FILME	n/a	1 filme	R\$ 18.680,00
OUTDOORS	n/a	56	R\$ 12.350,00
SANCAS E PAINEIS METRO	n/a	134	R\$ 6.775,00
PAIN EIS CPTM	n/a	30	R\$ 5.794,00

SERVIÇOS INTERNOS AGÊNCIA			
PRODUTO	PERÍODO	SERVIÇO	VALOR
CRIAÇÃO DE PEÇAS DIVERSAS	n/a	Conceito, painies, outdoors, filme, fotos, botton	R\$ 104.441,55

CAMPANHA:	Impulsionamento Redes sociais posts diversos (Jan e Fev. 2023) – TOTAL: R\$ 110.857,40
------------------	---

VEICULAÇÃO			
VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
Mídias Sociais - impulsionamento (Fevereiro)	30 dias	3 anúncios	R\$ 57.231,80
Mídias Sociais - impulsionamento (janeiro)	30 dias	5 anúncios	R\$ 53.625,60





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

CAMPANHA: Semana da Enfermagem - Maio/2023 – TOTAL: R\$ 2.368.786,94

VEICULAÇÃO			
VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
TV ABERTA	4 dias	21 inserções	R\$ 1.255.324,99
METRÔ	30 dias	27 inserções	R\$ 334.239,05
MOBILIÁRIO URBANO	25 dias	45 painéis	R\$ 80.262,00
MÍDIAS SOCIAIS	30 dias	3 inserções	R\$ 19.598,00
OUTDOOR	15 dias	78 inserções	R\$ 93.839,90
RÁDIO	6 dias	98 inserções	R\$ 29.697,92
TERMINAL RODOVIÁRIO	30 dias	54.000 inserções	R\$ 11.760,00
PRODUÇÃO			
VEÍCULO	PERÍODO	QUANTIDADE	VALOR
JINGLE, FOTOS E VÍDEOS	n/a	1 jingle / 1 sessão de fotos/1video	R\$ 188.600,00
INFLUENCIADORES	n/a	4 influenciadores	R\$ 165.244,00
OUTDOOR E MOBILIÁRIO URBANO	n/a	78 painéis	R\$ 17.190,00
BUTTONS	n/a	15 mil	R\$ 19.690,00
ADESIVOS PARA CARRO	n/a	15 mil	R\$ 19.580,00
ADESIVOS PRAGUINHA	n/a	15 mil	R\$ 8.274,31
LETRA CAIXA PVC	n/a	4,50x0,84 cm	R\$ 18.700,00
BACKDROP	n/a	1 unidade	R\$ 11.719,40
PAINEIS METRO	n/a	27 painéis	R\$ 4.196,00

SERVIÇOS INTERNOS AGÊNCIA			
PRODUTO	PERÍODO	SERVIÇOS	VALOR
CRIAÇÃO DE PEÇAS DIVERSAS	N/A	Conceito, painéis, outdoors, filme, fotos, button	R\$ 138.415,68





Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

(página de assinaturas)

INTEGRANTES DE ÁREA DE PLANEJAMENTO/APOIO ADMINISTRATIVO – SPC/GCC

Gregory Ratti

Assessor II

Setor de Planejamento de Contratações - SPC

Gerência de Compras e Contratos – GCC

Coren-SP

Matrícula 1195

Emmanuelle Lopes Garrido Alkmin Leão

Gerente

Gerência de Compras e Contratos – GCC

Coren-SP

Matrícula 1206

INTEGRANTES DA ÁREA REQUISITANTE - GECOM



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br



Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Yasmim Hamssi Taha

Gerente

Gerência de Comunicação – GECOM

Coren-SP

Matrícula 1062



Coren^{SP}
Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo

Alameda Ribeirão Preto, 82 - Bela Vista - São Paulo - SP - 01331-000
Telefone: 11 3225.6300
www.coren-sp.gov.br