



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

### ANEXO II – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS

#### 1. PREÇOS SUJEITOS A VALORAÇÃO

**1.1.** A licitante declara que, na vigência do contrato, adotará os seguintes preços para os serviços descritos abaixo:

**1.1.1.** Desconto de  $[\cdot]\%$  ( $\cdot$  POR CENTO), a ser concedido ao contratante, sobre os custos internos dos serviços executados pela licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo (“Sinapro-SP”), referentes a peça ou material cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965.

**1.1.2.** Honorários de  $[\cdot]\%$  ( $\cdot$  POR CENTO), a serem cobrados do contratante, incidentes sobre os preços dos bens e serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965.

**1.1.3.** Honorários de  $[\cdot]\%$  ( $\cdot$  POR CENTO), a serem cobrados do contratante, incidentes sobre os preços dos bens e serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da licitante, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes ao objeto da contratação.

**1.1.4.** Honorários de  $[\cdot]\%$  ( $\cdot$  POR CENTO), a serem cobrados do contratante, incidentes sobre:

**1.1.4.1.** O volume do investimento aplicado na distribuição de peças por meio de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias (incluindo, a título exemplificativo, a distribuição de peças em plataformas digitais e redes sociais), referentes aos serviços prestados pela contratada na intermediação, supervisão, monitoramento de performance e otimização dessa distribuição, quando não proporcione à licitante o desconto de agência, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965;

**1.1.4.2.** Os preços dos bens e dos serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da contratada, referentes à criação e ao desenvolvimento de outras formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias não enquadradas no subitem anterior (incluindo, a título exemplificativo, a contratação de influenciadores digitais), visando à expansão das mensagens e das ações publicitárias, cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965.



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

**1.1.5.** Honorários de [...]% (· por cento), a serem cobrados do contratante, incidentes sobre os preços de:

**1.1.5.1.** Renovação do direito de autor e conexos e aos cachês, na reutilização de peça ou material publicitário, exclusivamente quando a sua distribuição/veiculação não lhe proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965;

**1.1.5.2.** Reimpressão de peças publicitárias.

**1.1.6.** Desconto de [...]% (· por cento), a ser concedido ao contratante, incidente sobre o valor do investimento bruto do anunciante, a título de repasse ao contratante, correspondente à reversão da parcela do desconto-padrão concedido à licitante pelos veículos de comunicação e divulgação, referente à aquisição de tempos e espaços publicitários, nos termos do art. 11 da Lei 4.680/1965 [subitem 3.11.2, alínea “a” e Anexo B das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP].

**1.2.** Os preços propostos são de exclusiva responsabilidade da licitante e não assistirá à licitante o direito de pleitear, na vigência da contratação, nenhuma alteração dos percentuais de descontos e de honorários previstos na proposta de preços, sob a alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

**1.3.** O prazo de validade desta proposta de preços é de [...] (· dias corridos), contados de sua apresentação, em consonância com o disposto no subitem 8.4. do Projeto Básico.

## **2. OUTRAS DECLARAÇÕES**

**2.1.** A licitante se declara ciente e de acordo com as disposições previstas nos instrumentos convocatórios da licitação e da contratação referentes a direitos patrimoniais de autor e conexos.

**2.2.** A licitante se declara ciente de que o contratante procederá à retenção de tributos e contribuições nas hipóteses previstas em lei.

**2.3.** A licitante declara que envidará os melhores esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais com fornecedores de bens e de serviços especializados e veículos de divulgação, transferindo ao contratante todas as vantagens obtidas, nos termos do disposto no parágrafo único do art. 15 da Lei 12.232/2010.

**2.4.** A licitante declara que garantirá o pagamento integral dos valores devidos aos fornecedores de bens e serviços especializados e aos veículos de divulgação, após os procedimentos de liquidação de despesas e pagamentos de responsabilidade do contratante.

**2.5.** Esta proposta está em conformidade com o Projeto Básico da concorrência.

[Local e data]

[Denominação social da licitante, nome, cargo e assinatura dos representantes legais]



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

(página de assinaturas)

### INTEGRANTES DE ÁREA DE PLANEJAMENTO/APOIO ADMINISTRATIVO – SPC/GCC

**Gregory Ratti**

Assessor II

Setor de Planejamento de Contratações - SPC

Gerência de Compras e Contratos – GCC

Coren-SP

Matrícula 1195

**Emmanuelle Lopes Garrido Alkmin Leão**

Gerente

Gerência de Compras e Contratos – GCC

Coren-SP

Matrícula 1206

### INTEGRANTES DA ÁREA REQUISITANTE - GECOM

**Yasmim Hamssi Taha**

Gerente

Gerência de Comunicação – GECOM

Coren-SP

Matrícula 1062