



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

### APÊNDICE I – PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS CONCORRÊNCIA Nº 01/2023 - PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 10681/2021

#### 1. ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

##### 1.1. DESIGN

###### 1.1.1. Criação e Produção de Logotipo

Descritivo: Criação, a partir de diretrizes da Contratante, de elemento gráfico utilizado para representar uma ação, programa, cumprindo o papel de logotipo.

Entregáveis: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Disponibilização do arquivo editável, quando solicitado. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Até 5 (cinco) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo de entrega, aderência ao tema e à unidade visual do projeto, conformidade técnica em relação ao briefing.

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

###### 1.1.2. Adaptação ou replicação de postagem

Descritivo: derivação de leiautes de postagens com as devidas alterações para adaptação a outras redes sociais; estudo de adequação do estilo da fonte, tamanho e cores se necessário.

Entregáveis: Arquivos de imagem digital final e aberto (editável). Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Até 1 (um) dia corrido a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo de entrega, aderência à identidade visual do órgão/tema.

Classificação da complexidade: Complexidade baixa: postagem com elementos estáticos, sem inclusão de dados, apresentação de formulários ou elementos visuais de interação.

Periodicidade: Periódico, correspondendo a pacote de 150 (cento e cinquenta) adaptações por mês.

Precificação: Serviço precificado.

##### 1.2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

###### 1.2.1. Planejamento Estratégico de Comunicação Digital

Descritivo: A partir de reunião inicial com equipe convocada pelo Coren-SP, deve ocorrer o estabelecimento de diretrizes e orientações sobre tipos de conteúdo,



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

dinâmicas de relacionamento, planejamento de ações criativas, e análise de vídeos, fotos, peças e textos já em uso pela Contratante.

Entregáveis: Relatórios de diretrizes a serem adotadas pela Contratante, os quais devem apresentar padronização e identidade visual, com fontes a serem utilizadas, Pantone de cores, editorias, estratégias de alcance e envolvimento, entre outras diretrizes.

Prazo: até 20 (vinte) dias corridos ou a combinar com a Contratante.

Avaliação da qualidade:

- a) Entregar dentro do prazo estipulado ou combinado com a Contratante;
- b) Atender ou responder as necessidades e/ou problemática apontada pela Contratante;

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.2.2. Diagnóstico e Matriz Estratégica

Descritivo: Execução de atividades relacionadas ao órgão/tema solicitado, a saber:

- a) Mapeamento de Presença Digital relacionado ao órgão/tema: identificação dos principais assuntos tratados pela pasta, públicos e necessidades de comunicação; análise editorial das propriedades digitais; análise da arquitetura de informação; análise da presença em ferramentas de busca; análise da atuação da ativação nas redes sociais;
- b) Busca de melhores práticas e desempenho;
- c) Definição do objetivo da presença digital;
- d) Indicação dos canais de atuação e propriedades digitais;
- e) Desenvolvimento da matriz/direcionamento estratégica(o) com a consolidação do objetivo da presença digital;
- f) Proposta visual para as redes sociais do Coren-SP;
- g) Proposição conceitual dos indicadores de avaliação de performance estratégica (deverá ser reavaliada de acordo com os objetivos sazonais do órgão/tema);
- h) Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto;
- i) Diagnóstico de 4 (quatro) a 6 (seis) canais.
- j) Benchmark – comparativo estratégico com outros conselhos de classe e órgãos públicos com estrutura e alcance próximos com o Coren-SP.

Entregáveis: Apresentação de relatórios de diagnóstico cujos arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante. Conteúdo do(s) relatório(s) de diagnóstico:

- a) Planejamento de Comunicação para o objeto de presença digital solicitado;



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

- b) Estratégia concebida na matriz/direcionamento estratégico;
- c) Proposta visual das redes sociais do Coren-SP contemplando a tela inicial e dois exemplos de identidade visual relacionado ao órgão/tema;
- d) Principais pontos do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao órgão/tema;
- e) Detalhamento do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao órgão/tema;
- f) Recomendação de formas de atuação e adequação (melhorias das referidas propriedades digitais);
- g) Públicos, desejos, insumos, potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Prazo: Até 20 (vinte) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo de entrega, aderência às diretrizes de comunicação digital do órgão/tema e ao mapeamento, originalidade do conteúdo produzido e aplicabilidade.

Classificação da complexidade: Complexidade média: 4 (quatro) a 6 (seis) canais.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.2.3. Diagnóstico de Conteúdo

Descritivo: Execução das seguintes atividades:

- a) Mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital do órgão/tema;
- b) Análise editorial aprofundada do ambiente de comunicação digital do órgão/tema;
- c) Análise imagética do ambiente de comunicação digital do órgão/tema;
- d) Análise de vídeos publicados no ambiente de comunicação digital do órgão/tema.
- e) Benchmark – comparativo estratégico com outros conselhos de classe e órgãos públicos com estrutura e alcance próximos com o Coren-SP.

Entregáveis: Arquivo texto detalhado contendo as informações de conteúdo levantadas no diagnóstico e propostas de inovação e adequação. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Até 20 (vinte) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo de entrega, abrangência do diagnóstico, aderência às diretrizes de comunicação digital do Coren-SP, aplicabilidade e pertinência das sugestões

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

### 1.2.4. Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema

Descritivo: Acompanhar a imagem do órgão/tema em veículos online e redes sociais. O monitoramento deve indicar sua repercussão, reputação, evolução de sentimento, principais influenciadores e demais informações estratégicas para a tomada de decisões. Situações que indiquem possíveis repercussões de alto impacto devem ser alertadas, especialmente aqueles que possam gerar crise. O resultado deve ter clareza na apresentação dos dados. A análise deve responder os porquês dos dados e não só os números pelos números, ou seja, explicar as razões pela qual determinado tema está positivo/negativo, o que está gerando esse efeito e exemplos de posts/notícias que comprovem esta explicação. Os perfis, temas, veículos online e redes sociais serão indicados pela Contratante e poderão ser alterados, adicionados ou excluídos a qualquer momento. O diagnóstico deverá incluir benchmark com outros conselhos de classe e órgãos públicos com estrutura e alcance próximos com o Coren-SP.

Entregáveis: Arquivo texto e gráfico detalhado contendo as informações de conteúdo levantadas no diagnóstico. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Até 20 (vinte) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Atendimento do prazo estipulado pelos entregáveis; qualidade das análises (coerência e relevância).

Classificação da complexidade: Média (até 1 milhão de menções/mês).

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.3. PLANEJAMENTO TÁTICO

#### 1.3.1. Planejamento de Conteúdo

Descritivo: Execução das seguintes atividades:

a) Diretrizes editoriais para criação e edição de postagens e audiovisuais;

b) Diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento (VCGE – Vocabulário de Controlado do Governo Eletrônico), definição de macro temas e construção de mapa de conteúdo. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macro arquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo.

Entregáveis: Arquivo-texto contendo as informações detalhadas do Planejamento de Conteúdo e proposições que orientarão a produção de conteúdo do site/portal e das redes sociais do órgão/tema; arquivo de apresentação gráfica contendo as diretrizes e proposições resumidas. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Até 10 (dez) dias corridos ou a combinar com a Contratante.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo de entrega, abrangência do planejamento, aderência às diretrizes de comunicação digital do Coren-SP, aplicabilidade.

Classificação da complexidade: Não se aplica.



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.4. CONTEÚDO

#### 1.4.1. **Produção de Conteúdo para Redes Sociais**

Descrição: Produção e publicação de conteúdo para as redes sociais do Coren-SP. Envolve a criação de texto e edição de imagens, tagueamento. Envolve também publicação de conteúdo em formato de *gifs*, slides e novos tipos de formato que venham a ser lançados.

Entregáveis: Conteúdo publicado e tagueado; relatório mensal com listagem das tarefas realizadas; e visão consolidada das tarefas. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Será definido de acordo com a demanda de cada conteúdo e campanha. Em caso de demandas imediatas, em até 1 (um) dia corrido após solicitação pela Contratante. Em eventuais urgências, o conteúdo deverá ser produzido em, no máximo 2 (duas) horas, no período entre 08h00 e 20h00, em dias úteis.

Avaliação da qualidade: Proposta adequada ao *briefing*; cumprimento do prazo de entrega; adequada compreensão da linha de atuação específica; natureza, extensão e qualidade das relações da comunicação do Coren-SP com seus públicos; adequação ao problema específico de comunicação; a originalidade da combinação dos elementos que a constituem; a simplificada na forma sob a qual se apresenta; a compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos; clareza; objetividade; inteligibilidade; apresentação didática; criatividade; e atratividade.

Classificação da complexidade: Complexidade baixa.

Periodicidade: Periódico, correspondendo a pacote de 200 (duzentas) Produções de Conteúdo para Redes Sociais por mês.

Precificação: Serviço precificado.

#### 1.4.2. **Produção de Vídeo depoimento (duração de até 2 minutos)**

Descritivo: Produção de vídeo elaborado a partir de briefing e roteiro previamente aprovados. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral e de imagem em arquivo texto. O custo deve prever roteirização, captação de imagens, direção de arte, edição e sonorização. Os materiais deverão ser submetidos à aprovação da Contratante em todos os estágios.

Entregáveis: Arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (FULL HD) para uso em TV e Internet e autorização para uso de imagem, quando necessário. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante. Os vídeos devem ser adaptados para os diferentes formatos exigidos em cada rede social.

Prazo: Até 15 (quinze) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Proposta adequada ao briefing; cumprimento do prazo de entrega; adequada compreensão da linha de atuação específica; natureza, extensão e qualidade das relações da comunicação do Coren-SP com seus públicos; adequação ao



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

problema específico de comunicação; a originalidade da combinação dos elementos que a constituem; a simplicidade na forma sob a qual se apresenta; a compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos; clareza; objetividade; inteligibilidade; apresentação didática; criatividade; e atratividade.

Classificação da complexidade: Média: 1 (um) dia de captação, produção e gravação de depoimentos.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.4.3. Produção de Animação (duração de até 2 minutos)

Descritivo: Produção de vídeo com utilização de técnica de animação, elaborado a partir de briefing e roteiro previamente aprovados. Os profissionais envolvidos devem ceder o uso de direito autoral e de imagem em arquivo texto. O custo deve prever roteirização, direção de arte, edição e sonorização. Os materiais deverão ser submetidos à aprovação da Contratante em todos os estágios.

Entregáveis: Arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (FULL HD) para uso em TV e Internet e autorização para uso de imagem, quando necessário. Os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

Prazo: Complexidade baixa: Até 7 (sete) dias corridos a partir do recebimento da solicitação. Complexidade Alta: Até 10 (dez) dias corridos contados a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Avaliação da criação em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.

Classificação da complexidade: baixa, 2D e duração de até 2 (dois) minutos.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

## 1.5. MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

### 1.5.1. Mapeamento de Presença Digital

Descritivo: Diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seu público-alvo. O mapeamento deverá ser feito após reunião com equipe designada do Coren-SP para identificar os principais assuntos tratados pela instituição, públicos e necessidades de comunicação. O mapeamento também deve abranger análise editorial das propriedades digitais do Conselho, análise da presença em ferramentas de busca e análise da atuação a ativação nas redes sociais. O diagnóstico deverá incluir benchmark com outros conselhos de classe e órgãos públicos com estrutura e alcance próximos com o Coren-SP.

Entregáveis:

a) Arquivo de apresentação gráfica contendo os principais pontos do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao Coren-SP;



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

**b)** Arquivo texto com detalhamento do mapeamento, recomendações de ações para cada uma das propriedades digitais, boas práticas e sugestões de ações relacionadas ao Coren-SP.

Prazo: Até 20 (vinte) dias corridos a partir do recebimento da solicitação.

Avaliação da qualidade: Cumprimento do prazo. Abrangência das informações coletadas. Qualidade da análise realizada. Consistência das recomendações.

Classificação da complexidade: Complexidade média: 4 a 6 canais.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.6. **MONITORAMENTO**

#### 1.6.1. **Monitoramento e Emissão de Relatórios (diários e mensais)**

Descritivo: Diagnóstico de imagem e conteúdo completos. Deverá ser realizado monitoramento diário das redes sociais do Coren-SP, influenciadores e páginas da área de atuação, com emissão de relatório que deve incluir os seguintes tópicos: volume total de menções nas redes sociais; regionalização e origens de menções; principais temas comentados; análise de oportunidade para novas ações; análise de rankings de assuntos mais e menos comentados relacionados à Contratante; análise da saúde dos temas (elogios ou críticas); análise da percepção do público sobre o segmento de atuação em que a Contratante está inserida. O estudo deve permitir um detalhamento claro sobre a marca nas redes sociais, indicando a melhor maneira de trabalhá-lo. Também deve fornecer dados de alcance, engajamento e impressões das postagens realizadas nos perfis institucionais e monitorar influenciadores que tenham relação com os temas de interesse da contratante, assim como detratores (*haters*).

Entregáveis: Deverão ser disponibilizados os seguintes relatórios:

**a) Relatório diário:** até às 7h do dia seguinte à data monitorada. Deve trazer um resumo dos fatos do dia anterior de maior relevância, tendências de temas para o dia e os assuntos com potencial de continuar na pauta (por exemplo, algum tema de veículo ou imprensa que esteja repercutindo nas redes sociais). É importante mensurar o impacto digital desses assuntos, com métricas de alcance, engajamento e impressões, assim como relatar comportamento de influenciadores e "*haters*". Os relatórios devem apresentar os resultados de 4 (quatro) a 6 (seis) redes sociais.

**b) Relatório mensal:** no 1º (primeiro) dia após encerramento do mês. Em arquivo de apresentação e contendo análise qualitativa e quantitativa realizada por editoria, contendo gráficos que demonstrem as métricas diárias, permitindo aferir os conteúdos que tiveram mais destaque de forma comparativa e contribuindo com a definição das estratégias de comunicação digital. Os relatórios mensais também devem apresentar uma nuvem de palavras, com os termos mais citados pelos usuários nos comentários, permitindo avaliar se as interações são predominantemente positivas ou negativas e quais temas impactaram o público-alvo no período.

Os arquivos dos relatórios deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela Contratante.

O relatório deve apresentar os resultados de 4 (quatro) a 6 (seis) redes sociais.



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

Prazo: Os relatórios diários devem ser entregues até às 7h00 do dia seguinte à data de monitoramento. Os relatórios mensais devem ser enviados no dia seguinte ao encerramento do mês monitorado.

Avaliação da qualidade: Atendimento do prazo estipulado pelos entregáveis; qualidade das análises (coerência e relevância).

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Periódico, com execuções programadas durante toda a execução contratual.

Precificação: Serviço precificado.

### 1.6.2. Relatório de Desempenho Anual

Descritivo: Elaboração de análise consolidada do desempenho de propriedade digital do Coren-SP, para subsidiar a produção de conteúdo da propriedade e ações interativas. O relatório deve apresentar a análise do desempenho de comunicação digital feita a partir de relatórios já existentes, com a consolidação das informações mais relevantes levantadas nos relatórios de BI, de desempenho de redes e de monitoramento de redes sociais em um único documento. Não está incluído no relatório o levantamento de dados novos. A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades:

- a) Indicação de assuntos e aspectos relevantes;
- b) Apresentação dos principais números;
- c) Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas;
- d) Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências;

Entregáveis: Relatório, em arquivo de apresentação, contendo as informações coletadas, análise realizada, devendo apresentar os resultados de 4 (quatro) a 6 (seis) redes sociais.

Prazo: Entrega em até 5 dias corridos após o encerramento do ano monitorado.

Avaliação da qualidade: Atendimento do prazo estipulado pelos entregáveis; qualidade das análises (coerência e relevância).

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço precificado.

## 1.7. GESTÃO DE TRÁFEGO E IMPULSIONAMENTO

### 1.7.1. Impulsionamento de Postagens

Descritivo: Realização, pela Contratada, do impulsionamento de publicações em redes sociais e gestão de tráfego, buscando definir estratégias para otimização da verba e ampliação do alcance das postagens por meio desta ferramenta. A Contratada deverá desenvolver o serviço em diversas redes sociais (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter entre outras plataformas) a serem definidas junto à contratante e cada campanha. O pagamento dos créditos às plataformas é de responsabilidade da contratante, cabendo



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

à contratada exclusivamente a gestão dos recursos.

Entregáveis: Um relatório de apresentação contendo a segmentação do público, CPM ou CPV, total de impressões e alcance após a finalização de cada campanha impulsionada.

Prazo: Em até 4 (quatro) horas após solicitação da Contratante.

Avaliação da qualidade: Aumento do engajamento e alcance dos posts, em relação ao desempenho orgânico. Percepção do público-alvo em relação ao conteúdo divulgado. Mudança de comportamento em relação à temática divulgada. Alcance e engajamento dos usuários.

Classificação da complexidade: Não se aplica.

Periodicidade: Não periódico, solicitado sob demanda do Coren-SP.

Precificação: Serviço não precificado.

### 2. PLANILHA DE ESTIMATIVA ANUAL DE EXECUÇÃO E PREÇOS UNITÁRIOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS ESSENCIAIS

REFERÊNCIA	PRODUTO / SERVIÇO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE E TOTAL ESTIMADA (12 MESES)	VALOR UNITÁRIO ESTIMADO	VALOR TOTAL ESTIMADO (12 MESES)
<b>1.1</b>	<b>DESIGN</b>				
1.1.1.	Criação e Produção de Logotipo	unidade	120	R\$ 629,28	R\$ 75.513,60
1.1.2.	Adaptação ou Replicação de Postagem				
	A Complexidade Baixa	mensal	12	R\$ 19.400,00	R\$ 232.800,00
<b>1.2</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b>				
1.2.1.	Planejamento Estratégico de Comunicação Digital	unidade	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
1.2.2.	Diagnóstico e Matriz Estratégica				
	A Complexidade Média	unidade	2	R\$ 18.033,33	R\$ 36.066,66
1.2.3.	Diagnóstico de Conteúdo	unidade	1	R\$ 7.666,67	R\$ 7.666,67
1.2.4.	Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema	unidade	1	R\$ 21.575,00	R\$ 21.575,00
<b>1.3</b>	<b>PLANEJAMENTO TÁTICO</b>				
1.3.1.	Planejamento de Conteúdo	unidade	1	R\$ 17.625,47	R\$ 17.625,47
<b>1.4</b>	<b>CONTEÚDO</b>				
1.4.1.	Produção de Conteúdo para Redes Sociais				
	A Complexidade Baixa	unidade	12	R\$ 12.266,50	R\$ 147.198,00
1.4.2.	Produção de Vídeo Depoimento (duração de até 2 minutos)				



## CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

REFERÊNCIA	PRODUTO / SERVIÇO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE E TOTAL ESTIMADA (12 MESES)	VALOR UNITÁRIO ESTIMADO	VALOR TOTAL ESTIMADO (12 MESES)
	A Complexidade Média	unidade	12	R\$ 3.159,18	R\$ 37.910,10
1.4.3.	Produção de Animação (duração de até 2 minutos)				
	A Complexidade Média (animação 2D)	unidade	12	R\$ 2.912,50	R\$ 34.950,00
<b>1.5</b>	<b>MÉTRICAS E AVALIAÇÕES</b>				
1.5.1.	Mapeamento de Presença Digital				
	A Complexidade Média	unidade	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
<b>1.6</b>	<b>MONITORAMENTO</b>				
1.6.1.	Monitoramento e Emissão de Relatórios (diários e mensais)	mensalidade	12	R\$ 9.470,915	R\$ 113.650,98
1.6.2.	Relatório de Desempenho Anual	unidade	1	R\$ 9.622,58	R\$ 9.622,58
<b>1.7</b>	<b>IMPULSIONAMENTO E GESTÃO DE TRÁFEGO</b>				
1.7.1	Impulsionamento e gestão de tráfego	mensalidade	12	R\$ 2.780,00	R\$ 33.360,00

**2.1.** As quantidades anuais apresentadas na tabela acima representam apenas estimativas e serão executadas na medida da necessidade e conveniência da Contratante, que poderá readequá-las nas mesmas condições contratuais, ocasionando distribuição diferente da previamente estabelecida, desde que justificada a alteração e respeitado o valor estabelecido no subitem 7.1 do Projeto Básico, quanto ao valor de investimento para a contratação.

**2.2.** A quantidade anual foi prevista para ser executada de forma não cumulativa, durante cada vigência contratual de 12 (doze) meses.