

Agência:	DUETTO	Avaliador:	Fábio Lopes Busian
-----------------	---------------	-------------------	---------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4,5
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		9,8 ou 98 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 02/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	LLORENTE & CUENCA	Avaliador:	Fábio Lopes Busian
-----------------	------------------------------	-------------------	---------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		4
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		9,2 ou 92 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 02/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	MEDIALINK	Avaliador:	Fábio Lopes Busian
-----------------	------------------	-------------------	---------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		9,6 ou 96 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 02/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	MOUSTACHE	Avaliador:	Fábio Lopes Busian
-----------------	------------------	-------------------	---------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		4
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		9,2 ou 92 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 02/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	SELVA	Avaliador:	Fábio Lopes Busian
-----------------	--------------	-------------------	---------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		9,6 ou 96 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 02/08/2023
---	--	-------------------------