

Agência:	DUETTO	Avaliador:	Cláudia Midori Tanabe Galvão
-----------------	---------------	-------------------	-------------------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)	
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um. <i>atende ao requisito de modo satisfatório, clientes de porte e tradição razoável, indicou os serviços realizados para cada cliente.</i>		5	
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE. <i>atende ao requisito, apresenta equipe composta por tipos de profissionais necessários na execução. Apenas aponto que houve consideráveis erros ortográficos/digitação no material apresentado, incluindo repetição de currículo para três profissionais (Renato, Camila e Elis), carecendo de uma revisão de qualidade.</i>		4	
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato. <i>atende ao requisito, apresenta estrutura adequada para o atendimento dos serviços objetos dessa contratação.</i>		5	
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante. <i>atende ao requisito, adequado fluxo de atendimento e prazos.</i>		5	
<i>(resultado: média)</i>		Nota do Quesito 2 (0-20):	19 ou 95 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)	
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato. <i>atende ao requisito.</i>		5	
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente. <i>ficou demonstrado que a solução apresentada atendeu aos objetivos, mas o primeiro relato não indicou a data/período da ação.</i>		4	
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos. <i>atende ao requisito, desafios com complexidade e resultados relevantes.</i>		5	
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente. <i>atende ao requisito, apenas achei as peças sem muita originalidade na produção.</i>		4	
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante. <i>atende ao requisito, relato sucinto e objetivo.</i>		5	
<i>(resultado: média)</i>		Nota do Quesito 3 (0-10):	9,2 ou 92 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 04/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	LLORENTE & CUENCA	Avaliador:	Cláudia Midori Tanabe Galvão
-----------------	------------------------------	-------------------	-------------------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5
<i>atende ao requisito de modo satisfatório.</i>		
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5
<i>atende ao requisito, apresenta equipe composta por tipos de profissionais necessários na execução.</i>		
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5
<i>atende ao requisito.</i>		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5
<i>atende ao requisito.</i>		
<i>(resultado: média)</i>	Nota do Quesito 2 (0-20):	20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5
<i>atende ao requisito, ficou demonstrado e claro o planejamento, desafio e solução.</i>		
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		5
<i>pelos resultados apresentado, atende ao requisito.</i>		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5
<i>atende ao requisito, desafios com complexidade e resultados relevantes.</i>		
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		2
<i>a agência apresentou peças no corpo de texto, em preto e branco e tamanho reduzido, não sendo possível avaliar adequadamente nesse quesito. Além disso, trouxe um relato a mais e não apresentou pos atestes de acordo com o definido no edital.</i>		
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		4
<i>apresentou encadeamento lógico e clareza nos relatos, porém não indicou o ano ou período das ações.</i>		
<i>(resultado: média)</i>	Nota do Quesito 3 (0-10):	8,4 ou 84 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 03/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	MEDIALINK	Avaliador:	Cláudia Midori Tanabe Galvão
-----------------	------------------	-------------------	-------------------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um. <i>atende ao requisito de modo satisfatório, diversos clientes dentro dos requisitos de porte e tradição. Faltou especificar os serviços desenvolvidos para cada cliente, a fim de que se pudesse verificar compatibilidade com o objeto/serviços dessa contratação.</i>		4
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE. <i>atende ao requisito, apresenta equipe composta por tipos de profissionais necessários na execução. Apenas aponto que houve excessivos erros ortográficos/digitação nesse material apresentado, carecendo de uma revisão de qualidade.</i>		4
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato. <i>atende ao requisito.</i>		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante. <i>atende ao requisito.</i>		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		18 ou 90 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato. <i>pelo material apresentado, não tive plena compreensão do planejamento estratégico feito para cada cliente, nem do desafio exato enfrentado (ex. se a necessidade era captar público ou apenas registrar a reunião do comitê).</i>		4
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente. <i>conforme informado no quesito acima, um dos relatos não me proporcionou a plena compreensão do desafio-resultado, de modo que apenas consigo avaliar parcialmente o atual quesito.</i>		4
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos. <i>idem ao item b.</i>		4
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente. <i>algumas peças e prints apresentados não estavam legíveis.</i>		4
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante. <i>conforme itens a, b e c, não considero pleno atendimento ao quesito.</i>		4
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		8 ou 80 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:	Data: 03/08/2023
---	-------------------------

Agência:	MOUSTACHE	Avaliador:	Cláudia Midori Tanabe Galvão
-----------------	------------------	-------------------	-------------------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um. <i>atende ao requisito de modo satisfatório, clientes de porte e tradição indiscutíveis. Faltou especificar os serviços desenvolvidos para cada cliente, a fim de que se pudesse verificar compatibilidade com o objeto/serviços dessa contratação.</i>		4
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE. <i>atende ao requisito, apresenta equipe composta por tipos de profissionais necessários na execução. Apenas aponto que houve consideráveis erros ortográficos/digitação em todo o material apresentado, carecendo de uma revisão de qualidade.</i>		4
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato. <i>atende ao requisito.</i>		5
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante. <i>apresentação muito extensa, generalizada e com informações desnecessárias.</i>		4
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 2 (0-20):		17 ou 85 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato. <i>atende ao requisito, ficou demonstrado e claro o planejamento, desafio e solução.</i>		5
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente. <i>o segundo relato não apresentou o período/data da ação.</i>		4
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos. <i>a complexidade do desafio ficou clara, não tive plena satisfação sobre relevância do resultado em um dos casos.</i>		4
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente. <i>não apresentou qualquer peça para o segundo relato, o que dificulta avaliar o quesito plenamente.</i>		3
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante. <i>atende ao requisito, foi possível compreender satisfatoriamente todo o relatado.</i>		5
<i>(resultado: média)</i> Nota do Quesito 3 (0-10):		8,4 ou 84 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:		Data: 04/08/2023
---	--	-------------------------

Agência:	SELVA	Avaliador:	Cláudia Midori Tanabe Galvão
-----------------	--------------	-------------------	-------------------------------------

2.2.2. Quesito 2 – Capacidade de Atendimento		Parciais (0-5)	
a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um.		5	
<i>atende ao requisito de modo satisfatório, clientes de porte e tradição razoável.</i>			
b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE.		5	
<i>atende ao requisito, apresenta equipe composta por tipos de profissionais necessários na execução.</i>			
c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato.		5	
<i>atende ao requisito, apresenta a estrutura necessária ao atendimento dos serviços em foco.</i>			
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.		5	
<i>atende ao requisito, adequado fluxo de atendimento.</i>			
<i>(resultado: média)</i>		Nota do Quesito 2 (0-20):	20 ou 100 % do quesito

2.2.3. Quesito 3 – Relatos de Soluções de Comunicação Digital		Parciais (0-5)	
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato.		5	
<i>apresentados planejamentos estratégicos aparentemente coerentes e adequados aos clientes.</i>			
b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.		4	
<i>foi demonstrado atingimento do objetivo para cada cliente, mas não teve pleno convencimento disso ser resultado da ação proposta ou se devido às circunstâncias da pandemia Covid-19 (onde houve uma quase obrigatória migração de muitos serviços para o ambiente virtual, com consequente aumento de fluxo nele), e no outro relato, do cenário político.</i>			
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos.		5	
<i>atende ao requisito, desafios de grande complexidade e resultados relevantes.</i>			
d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente.		4	
<i>atende ao requisito, apenas não foram peças surpreendentes.</i>			
e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		5	
<i>atende adequadamente, com coerência, coesão e clareza no relatado.</i>			
<i>(resultado: média)</i>		Nota do Quesito 3 (0-10):	9,2 ou 92 % do quesito

Assinatura do(a) responsável pela avaliação:	Data: 03/08/2023
---	-------------------------