



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

Pedidos de Esclarecimentos nº 6

Concorrência nº 01/2018

Considerando questionamentos recebidos a respeito da Concorrência em referência:

Questionamentos:

1 – FACEBOOK e GOOGLE tem custos de tabelas variáveis de acordo com segmentações e lances, podemos utilizar custo fixo de tabela de parceiros que comercializam essas plataformas?

2 – As redes sociais como Facebook, Twiter e Instagram não trabalham com tabela de preço pública, mesmo assim, em algumas licitações (concorrências) têm se permitido a utilização de programação paga nestes veículos.

Pergunta: Podemos efetuar programação com verba estimada para o período nestes veículos? Sim ou Não?

O Coren-SP esclarece que:

1 e 2: Para ambos os questionamentos a resposta é positiva. Portanto, as concorrentes podem se basear nos valores praticados no mercado e seus fornecedores.

São Paulo, 27 de Setembro de 2018.

Meire Ferreira Tortolani

Membra da Comissão Permanente de Licitação